

2026 5th

亞太永續會展獎

成果專刊

TAISE 台灣永續能源研究基金會

TAISE 台灣永續能源研究基金會

2026 5th 亞太永續會展獎 成果專刊

發行人：簡又新
總編輯：申永順
編輯部：鄭頎一、章世欣、潘怡彣、蔡力敏、李沅、俞普棻、陳夢涵、李艾庭、張文藍、林鎧茹、周韋彤、簡莉媛
出版者：財團法人台灣永續能源研究基金會
地址：105411 臺北市松山區南京東路五段 188 號 4 樓之 1C 室
網址：taise.org.tw
電子信箱：service@tcsaward.org.tw
出版日期：2026 年 11 月
內頁編排：林鎧茹

Printed in Taiwan
版權所有 翻印必究

目錄

3 總召集人的話
4 主辦單位介紹
5 獎項緣起
6 關於亞太永續會展獎
7 評審簡介
8 獲獎名單
亞太永續會展獎
9 白金級
15 金級
33 銀級
46 銅級
58 永續導覽卓越獎
78 永續志工評審員



總召集人的話



簡又新

現任
總統府國家氣候變遷對策委員會顧問
中華民國 無任所大使
台灣永續能源研究基金會 董事長
台灣永續行動獎 總召集人

經歷
首任環保署長
交通部長
外交部長
駐英國代表

面對氣候變遷、資源限制、地緣環境變動與產業轉型等全球性挑戰，永續發展已從理念倡議逐步邁向治理、策略與行動的深度整合。今日的永續，不再只是「做了什麼」，更關乎組織如何以科學數據辨識風險、以創新思維創造價值，並透過透明治理與利害關係人參與，將環境、社會與治理（ESG）融入決策與日常營運。會展活動作為跨域交流、產業合作、知識傳遞與社會溝通的重要平台，更應成為永續理念的實踐者，而不只是永續成果的展示者。

台灣永續能源研究基金會（TAISE）持續推動「亞太永續博覽會」及「亞太永續會展獎」，正是期盼建立一個從「展示永續」走向「實踐永續」、從單點創新走向系統轉型的平台。透過獎項的倡議、評選與案例交流，我們期待讓每一次會展都成為一次檢視組織永續能力的機會，也讓會展產業成為連結企業、政府、學研、醫療與民間社會的重要永續生態系。

2026 年第五屆亞太永續博覽會以「共築我們的未來：韌性、創新、共榮」為主題，匯聚 165 家參展單位、593 個攤位，規劃九大展區，三天展期吸引近 5.8 萬人次參與，並舉辦 26 場論壇與工作坊。從淨零轉型、人工智慧、永續醫療到人權議題，政府、企業、學研、醫療及民間組織在此交流實踐成果，展現台灣面對永續轉型的多元能量。

多年來，我們深刻地體會到，「舉辦一場以永續為主題的展覽」與「讓展覽本身符合永續原則」，是兩項同等重要的任務。前者是永續知識與創新成果的傳播；後者則是對自身治理能力與行動力的考驗。真正的永續會展，必須以全生命週期思維重新檢視活動的規劃、設計、採購、建置、營運、交通、能源使用、餐飲、廢棄物管理及展後拆除與資源再利用，並進一步關注碳排放、資源循環、生物多樣性、無障礙參與、勞動與人權、供應鏈責任，以及資訊透明與利害關係人溝通。

綜觀本屆獲獎成果，可以看見參展單位已逐步將永續理念轉化為具體行動。有的採用模組化展館與可重複使用材料，降低一次性裝修及資源耗用；有的結合核心本業與創新科技，將醫療資材循環、能源轉型、環境保育等專業成果帶入展場；也有單位串聯供應鏈與跨領域夥伴，透過共同策展擴大永續行動的影響力。

這些案例顯示，永續策展已不再侷限於展場設計，而是逐步延伸至組織治理、營運管理、採購策略、供應鏈管理、資源循環與產業合作。更重要的是，優秀的永續會展應能把一次性的活動成果轉化為組織長期能力，形成可複製、可擴散、可量化的永續管理模式。

除此之外，本屆獲獎單位在永續價值傳遞與社會溝通方面亦展現多元創意。透過情境設計、數位互動、藝術創作及第一線實踐者的經驗分享，將複雜的專業議題轉化為民眾容易理解、願意參與的內容。這些努力使展覽不只是資訊與成果的呈現，更成為促進對話、培養永續素養與凝聚社會共識的場域。

「亞太永續會展獎」的推動，不僅在於表彰參展單位的優異表現，更希望透過具代表性的實踐成果，建立學習、交流與共同提升的機制。當參展單位開始從活動全生命週期思考永續，相關做法便有機會進一步影響場館、設計、裝潢、印刷、物流、餐飲及其他合作夥伴，形成由需求端帶動供應端、由個別行動推動產業轉型的正向循環。

本屆評選工作承蒙評審召集人顧洋資深顧問及全體評選委員的專業投入，秉持嚴謹、公正與專業的精神，從不同面向審視參展單位的永續實踐成果，在此謹致誠摯謝意。同時，感謝所有參展單位、志工及工作人員的投入與努力，並恭賀本屆所有獲獎單位。各位以專業、創意與具體行動所累積的成果，不僅值得肯定，更值得被看見、被學習、被傳承。

展望未來，TAISE 將持續倡議永續會展標準的建立與推廣，深化 ESG 治理、氣候行動、資源循環、社會共融與責任供應鏈等面向，促進產業合作及實務經驗交流。我們也期待以台灣多年累積的永續實踐為基礎，與亞太夥伴共同建立更具韌性、更具包容性、更具影響力的永續會展生態系，讓台灣不只是永續成果的展示者，更成為亞洲永續會展的實踐者、連結者與標竿。

主辦單位介紹

TAISE 台灣永續能源研究基金會

台灣永續能源研究基金會（TAISE）自2007年成立以來，轉眼邁入第19年，一路走來，初衷不變。隨著全球永續浪潮興起，基金會也勇於御浪而行，從萌芽、成長到茁壯，目前設有社會影響力中心（SIC）、獎勵委員會（TCSA）、台灣企業永續研訓中心（TCCS）、台灣企業永續學院（TACS）等單位，作為永續的推手、教育者和倡議者。

多年來，基金會一直致力推廣台灣永續發展與世界接軌，關注聯合國永續發展目標（SDGs）、氣候變遷、永續能源、生物多樣性等核心議題，並透過政策倡議、國際交流、扎根永續教育、舉辦獎項評選及競賽活動等方式，鼓勵政府、企業、學校、健康醫療機構、民間組織與社會大眾，共同為推動永續發展貢獻心力，以期引導社會風潮，擴大社會影響力。







獎項緣起

當今世界正面臨日益嚴峻的環境挑戰，資源短缺與氣候變遷問題已成為全球關注的焦點。在這樣的背景下，永續發展逐漸成為各行各業的核心理念，而會展產業作為推動商業與文化交流的重要平台，更肩負著實踐永續發展的重要責任。透過選擇環保材料、實施節能措施以及降低碳排放，會展活動能夠在與參展企業及觀眾的互動中，引領永續理念的實踐，成為推動環境保護與社會進步的重要力量。

隨著綠色經濟及 ESG（環境、社會、治理）投資理念的興起，會展產業的價值與影響力愈加受到重視。亞太地區憑藉其多元文化與經濟蓬勃發展的優勢，具備成為推動永續會展發展的理想條件。在此環境中，會展行業透過實踐永續理念，不僅是對環境及社會的責任，也是提升產業競爭力與實現轉型升級的絕佳契機。

為鼓勵亞太地區會展產業在活動籌辦及運作中全面融入永續理念，台灣永續能源研究基金會特別設立「亞太永續會展獎」。此獎項旨在表彰會展活動中推動環境保護、節能減碳與善盡社會責任的企業與機構，並透過典範的力量，引領業界進一步落實永續目標。

透過這個獎項的推動，我們期望能鼓舞亞太地區的會展業者以創新與行動，實踐對環境、社會與經濟和諧發展的承諾，同時促進業界的經驗分享與理念交流，共同邁向更加綠色、永續的未來。

關於亞太永續會展獎

評選說明

本獎項旨在表彰參展企業在會展活動中對永續發展的積極貢獻與具體實踐。評選聚焦於企業在展覽中的永續價值觀、治理架構與實際成果，表現出對環境永續、社會包容及創新互動的全方位承諾，並將永續性策略融入企業核心經營理念。透過展覽平台，企業需展現其在公司治理、環境管理、社會責任及供應鏈合作中的典範作為，彰顯永續努力為企業營運與發展帶來的正面影響。

評選構面

環境永續	碳排放管理	永續價值呈現	社會包容	創意與互動
30%	20%	20%	15%	15%

※ 召集人除外，其餘評審委員依姓氏筆畫由上至下排序。

評審簡介



召集人

顧　洋

國立臺灣科技大學化學工程系
講座教授



申永順

馬偕醫學大學高齡福祉科技研究所
副教授兼主任秘書



李培銘

宏國德霖科技大學資訊工程系
副教授兼稽核室主任



郭財吉

國立臺灣科技大學工業管理系
教授



楊振甫

5% Design Action
發起人兼執行長



劉瓊婷

中華民國對外貿易發展協會
台北世貿中心展會營運處 副主任

獲獎名單

※ 排列順序依名次由上至下再左至右。



白金

- 衛生福利部
- 經濟部
- 三立集團 SET　FUTURE
- 統一超商股份有限公司
- 中鼎集團
- 信義房屋股份有限公司

金

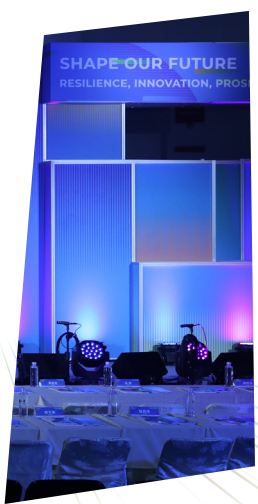
- 佛教慈濟基金會
- 遠東集團
- 昇恆昌股份有限公司
- 國泰金融控股股份有限公司
- 遠東百貨股份有限公司
- 交通部
- 崇越科技股份有限公司
- 臺中榮民總醫院
- 弋之春創意巨業有限公司
- 花王（台灣）股份有限公司
- 新北市政府
- 文化部
- 高雄榮民總醫院
- 高雄市政府
- 大東電業廠股份有限公司
- 臺中市政府
- 中華航空股份有限公司
- 桃園市政府

銀

- 日勝生集團
- 農業部
- 財團法人中鼎教育基金會
- 新竹市政府
- 德泛企業股份有限公司
- ESG 智慧綠能建築解決方案館
- 臺灣證券交易所股份有限公司
- 安泰商業銀行股份有限公司
- 環境部資源循環署
- 臺北市政府
- 長榮航空股份有限公司
- 財團法人台灣創價學會基金會
- 臺南市政府

銅

- 全聯實業股份有限公司
- 社團法人台灣幸福健築協會
- 富采光電股份有限公司
- 台灣金聯資產管理股份有限公司
- 臺北聯合大學系統
- 財團法人圓道文教基金會
- 聯利媒體股份有限公司
- 內政部
- 輔仁大學學校財團法人輔仁大學
- 新光三越百貨股份有限公司
- 台新新光金融控股股份有限公司
- 德明財經科技大學



衛生福利部「健康永續館」

衛生福利部



主題牆＿從空間到體驗健康永續行動

衛生福利部以「健康領航　永續飛揚」主題，規劃四大主軸展示永續成果：

一、「精準預防與減碳」：打造韌性醫療體系，在確保照護品質及維持醫療服務韌性上，將醫療資材滅菌、粉碎、重構、再生為實用產品。

二、「數位韌性與調適」：運用健保雲端查詢系統跨醫療院所用藥及影像查閱，大量減少紙張與光碟使用，讓民眾瞭解減少重複用藥及檢查，對減碳的重要性。

三、「綠色基礎設施與轉型」：部立醫院在綠能營運、數位遠距醫療成果，減少民眾奔波；與利用醫療廢棄物轉換成用品，包括垃圾袋、廢棄物收集桶、醫師袍、病患復健握力球等，創造低碳醫療照護模式。

四、「循環經濟與社會共好」：全國輔具再利用及借用據點介紹，另以減碳餐盒遊戲，智慧計算餐點的碳排放量，提升民眾健康蔬食認知，共享循環經濟及社會共好。



精準預防與減碳＿
醫療廢棄物再利用流程利用及
再生之各種實用產品



賴總統蒞臨衛生福利部健康永續館

白金級

經濟部
Ministry of Economic Affairs

GO ZERO!
低碳運行中

經濟部



經濟部展館以流域意象串聯六大主題，沉浸感十足的開放式空間呈現能源、生態與產業淨零實踐。

循流而行｜看見淨零轉型的多元面貌：經濟部攜手台電公司、中油公司及循環經濟推動辦公室，以「流域」為動線，串聯大甲溪電廠與魚道生態、韌性電網、LNG 冷排水海木耳養殖、CCUS、創新綠色材料及低碳產業示範，從能源、生態到產業，呈現淨零轉型的多元實踐。

永續策展｜讓循環落實於設展過程：從設計、搭建到展後延用，展館使用租賃鋁構、可回收中空板、海廢再生板及既有物料再利用；搭配數位展示、碳排管理及展件移展，降低資源耗用。

走讀共創｜讓觀眾從觀看走向參與：結合沉浸影像、互動展具，及「淨零走讀」、「大甲溪原生魚尋蹤」等體驗活動，串起六大展區，引導觀眾在閱讀、探索與尋找答案的過程中，理解淨零議題，也更自然地參與其中。



以海木耳養殖展示結合再利用養殖籃構件，呈現 LNG 冷排水應用；展後將回歸案場持續使用，延續材料價值。



以原料、製程與終端產品並列展示，呈現綠色材料創新與產業資源循環的應用成果。

三立集團 SET GROUP

從山到海：韌性島嶼　共好未來

三立集團 SET　FUTURE







《戰地阿特》述說金門瀕危歐亞水獺保育，與遠雄建設以廢棄建材 3D 列印 400kg 水獺，倡議生物多樣性。

從山到海，三立要做的不只是記錄，而是讓永續持續發生。三立集團永續品牌 SET　FUTURE 以「台灣最佳永續媒體」自許，用節目 IP 說永續故事，將《戰地阿特》《上山下海過一夜》《寶島神很大》轉化為互動體驗。展區全面採用可回收展材，並完成碳盤查證（1,562kg　CO_2e），作為後續參展減碳基準。與遠雄建設、成大 C-CUBE 團隊以營建廢棄物 3D 零水泥列印 150cm、400kg 水獺；設置中英雙語 ESG 介紹及 AI 水獺合影；舉辦《錯亂的遷徙》沙龍首映；邀請「台灣第一永續麵包師」吳寶春分享從土地到麵包的永續實踐。從自身做起、與夥伴共好，以媒體力量放大影響力，共創台灣美好永續——這是三立期待的永續媒體角色。



《上山下海過一夜》走進震後現場見證新生；《寶島神很大》愛媽祖很永續；AI 水獺合影，科技融入永續溝通。



12 家夥伴企業共說永續故事；沙龍首映《錯亂的遷徙》紀錄片；永續麵包師吳寶春推廣土地食材，產官學攜手。

白金級

統一超商股份有限公司

7－ELEVEN 廢力!



統一超商以廢力!為主題，集合 7－ELEVEN 及關係企業等並首次連結社企、供應鏈等共 16 個品牌聯展。

統一超商以「廢力!」為主題串聯永續生態圈，集合 7－ELEVEN、星巴克、統一速達、德記洋行、統一資訊等關係企業，並首次連結社會企業、關鍵供應鏈等共 16 個品牌聯展，透過魚菜共生新農法、咖啡渣再生、rPET 循環包材等展演「循環成新、永續鍛金」資源再生綠實力，更是今年單一企業品牌規模最大展區。

呼應環境部「資源循環雙法」，統一超商積極超前布局建立從產品設計、生產、使用到回收的循環經濟，讓產品生命週期結束後，能再回到供應鏈中再次循環使用，以「循環成新、永續鍛金」為理念，達成節能減廢、產銷永續，落實綠色營運的目標，持續創造永續影響力。



7－ELEVEN 與新湖農場首創以全台唯一魚塭型的「改良式魚菜共生系統」栽植蔬果，打造循環農業生態鏈。



7－ELEVEN 將咖啡渣進行系統化回收再製處理，投入永續農場做為肥料或製成生活周邊用品。

中鼎集團

永續萬花筒



由中鼎集團跨領域人才組成導覽團隊，深厚的專業知識與親切的服務態度，提供豐富多元兼具互動性的內容解說。

中鼎集團以「永續萬花筒」為策展主題，融合綠色工程、循環經濟與智能應用的永續面向，打造兼具藝術美學、環境教育與互動體驗的永續展場。設計以臺灣在地植物為靈感，透過蜂巢板、紙雕花與幾何重組，建構象徵自然循環、科技與資源共生的萬花圖騰；並結合大型 LED 光影展演，營造沉浸式萬花視界。展區空間串聯永續成果展示、水循環倡議與永續講堂，引導觀眾從認識中鼎的核心本業，到理解淨零 EPC、循環經濟、多元共好及紫斑蝶等永續價值呈現，透過互動參與深化行動。展區以可再利用展材、電子螢幕無紙化，落實 3R，並考量多元無障礙設計與購買聯合國碳權達展位碳中和，讓永續融入展場設計與觀展體驗，展現中鼎推動永續未來的創新實踐與影響力。



以「永續萬花筒」策展，融合中鼎綠色工程、循環經濟與智能應用的永續面向，兼具美學、環境教育與互動體驗。



「永續講堂」邀請跨世代、多領域講者進行多元交流。主題含括永續趨勢、綠色工程、生態環保、社會公益等。

白金級

信義房屋 SINYI REALTY

築夢工地

信義房屋股份有限公司

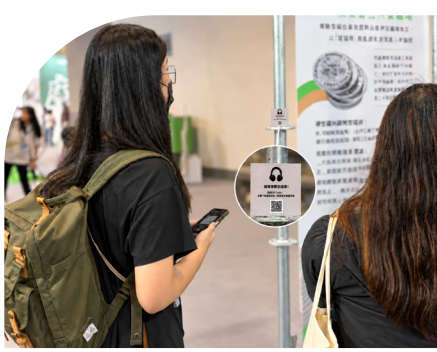


「築夢工地」以租賃鷹架與回收展材搭建，
呈現信義攜手夥伴建構永續好生活。

信義房屋以「築夢工地」為主題參展，將持續建造中的工地轉化為展區意象，象徵企業 45 年來攜手六大利害關係人，共同實現夢想的過程。展區以可拆卸、重複利用的租賃鷹架為主要結構，搭配 LED 燈具、回收地毯及可重複使用展布，降低一次性裝修與資源耗用；並完成碳排估算，展期碳排為 820.41kgCO_2e。展覽亮點包括舊制服再製手提帶看包、邀請供應商參與「社區一家」合作志工等具體行動，讓永續議題更貼近信義日常實踐。展覽現場導入無紙化語音導覽、互動問卷與共享行動電源，提升參觀便利性與參與感；撤展後持續追蹤展材循環運用，讓永續落實於展前、展中及展後。



回收業務同仁舊制服再製為手提帶看包，延續信義人的服務故事。



民眾以手機聆聽數位語音導覽，自主探索信義展區，透過科技體驗無紙化觀展。

金級

共善行動·韌性未來

佛教慈濟基金會

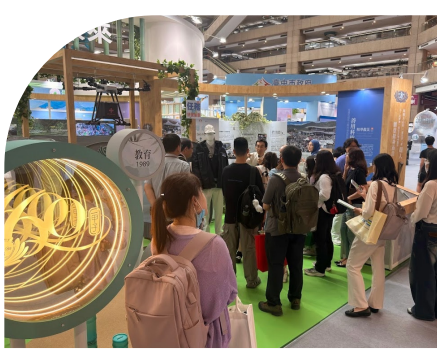


慈濟基金會以共善行動·韌性未來為主題，邀請大家與善同行。

慈濟六十，以「共善行動·韌性未來」為主軸，從淨零綠能、智慧防救災、災後全人復原、生態農業、循環經濟及國際人道援助等面向，呈現慈濟從慈善行動走向永續實踐的具體成果。



超人，不一定有披風，但遇到災難來時挺身而出的就是超人！



慈濟一甲子，感恩會員與志工同心共善。

金級

遠東集團
FAR EASTERN GROUP

共創淨零　遠東同行

遠東集團



遠東集團五大企業共同參展，
展現跨域共創永續成果。

展場融入低碳、循環與環境友善理念，結合全綠能離網充電、科技防救災、竹筒歲月及互動體驗，將科技、環保與人文關懷轉化為可理解、可參與的永續行動，邀請民眾從「看見永續」走向「實踐永續」，凝聚跨域共善力量，共築韌性未來。



模組化展攤結構串聯五大企業，
打造開放共享的永續展場。



專人導覽結合互動展示，
讓永續理念走進日常。

金級

1% 行動力，實踐永續未來

昇恆昌股份有限公司



紙花藝結合永續宣言動畫，傳遞「1%行動力」與希望、信任的永續精神。

昇恆昌以「1% 行動力，實踐永續未來」為主軸，從機場通路服務出發，串聯志工行動、永續品牌、循環經濟與綠色營運。

展位運用、電子紙蜂巢紙、紙花藝及既有展台、木棧板等循環與低碳素材，並透過手繪故事、品牌展示與咖啡渣再利用體驗，將永續理念轉化為可看見、可理解、可參與的內容，呈現昇恆昌從日常營運到社會共好的永續實踐。



以機場通路為設計靈感，結合既有展台、木棧板與電子紙，展現循環再利用與低碳營運。



以電子紙串聯臺灣永續品牌故事，呈現地方創生、綠色採購與通路共好的永續影響力。

金級

國泰金控 Cathay Financial Holdings | BETTER TOGETHER

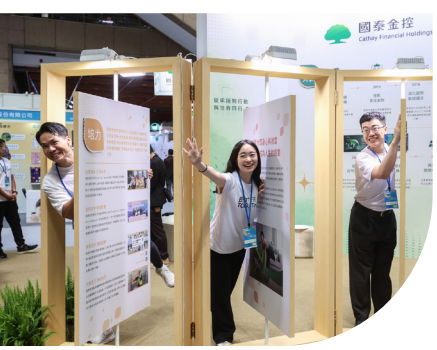
國泰金控｜國泰永續識務所

國泰金融控股股份有限公司



以植栽打造「自然聲景」，透過山林、海洋與茶園音律，從聽覺感受自然與生活的連結。

國泰金控延續「國泰永續識務所」及「共創更好未來」品牌精神，以全新視覺打造兼具知識、體驗與互動的永續展區。現場結合 2025 年永續報告書、國泰永續大事記及翻轉式互動展板，呈現「氣候、健康、培力」三大主軸的實際案例，從日常生活認識金融如何串聯永續行動。展區以山林意象、植栽及循環材料打造「自然聲景」，透過山林、海洋、茶園音律感受自然與健康生活的連結；搭配「O2O 永續測驗」，以趣味方式認識 ESG，將永續化為生活中的實際行動。另舉辦 4 場「國泰永續沙龍」，涵蓋海洋保育、健康促進、零事故研究所及山林生態，透過故事分享與手作體驗，從不同生活面向一起聊永續、玩永續。



翻轉式互動展板從生活情境出發，讓民眾輕鬆認識健康、氣候與培力等永續議題。



展館舉辦四場「國泰永續沙龍」，透過故事分享與手作體驗，讓永續議題更貼近日常生活。

金級

「循環不止・永續共好」

遠東百貨股份有限公司



「永續循環之柱」運用台北燈節展具再利用，讓循環理念從展場設計開始落實。

遠東百貨以「循環不止・永續共好」為主題，將循環經濟從展示內容延伸至展場設計與消費者參與。展區核心「永續循環之柱」由台北燈節既有展具重新設計再利用，讓永續從策展源頭開始實踐；並透過「Beauty Loop Bar 美力循環吧」推動美妝空瓶回收，以及將「2026 VOGUE 風格野餐日」活動帆布再製為限量提袋，賦予材料第二次生命。從展具再生、空瓶回收到帆布再製，遠東百貨以三大循環行動串聯場域、品牌與消費者，發揮百貨零售平台影響力，讓循環經濟成為人人都能參與的生活行動，共同實現「永續創造美好生活」。



遠東零售夥伴齊聚展區，以跨品牌合作實踐「永續創造美好生活」。



導覽結合永續知識與互動體驗，讓民眾從認識永續進一步參與永續。

金級

交通部

2026 亞太永續博覽會
交通部展館



陳彥伯政務次長與各級長官合影

環境永續及淨零排放為國內外備受關注之重要議題，交通部積極配合 2050 國家淨零轉型政策以及行政院國家永續發展委員會永續政策推動相關施政，今（2026）年再次參展，期能展示交通部在綠色運輸及永續工程等兩大主題之推動成效。



交通部展館開幕啟動儀式



沈慧虹主任秘書與各級長官合影

金級

環境 × 自然 × 人文：共生永續

崇越科技股份有限公司



100% 借光引風：
以『光與空氣的自由流動』為展位設計核心

崇越集團秉持「生產、生態、生活」的三生共榮理念，於本屆博覽會深度呈現將綠色思維轉化為具體行動的創新實績。展位以「循環經濟」、「綠色消費」與「生物多樣性」為三大核心軸線，現場精心打造「崇越 ESG 沙龍」平台，攜手台灣百大青農推廣在地友善農產，引領觀展民眾解鎖低碳生活的「永續食力」。同時，崇越受邀於大會 VIP Lounge 設置「奉茶奉補」專區，現場提供安永鱸魚精等機能食品，向亞太各國領袖精準演繹兼具在地人情味與環境包容力的台式永續款待。博覽會首日，崇越更憑藉串聯運動訓練與預防醫學的「全民運動生態系」，一舉奪下台灣永續行動獎金獎殊榮，充分展現集團透過多元事業體擴大社會正向影響力的亮眼成果。



100% 沉浸式交流：凝聚人與土地的共好價值，打造有溫度的交流平台。



現場專人導覽，深入解說崇越集團淨零永續解方的實踐。

金級

臺中榮民總醫院
Taichung Veterans General Hospital

中榮醫起　永續同行

臺中榮民總醫院



以永續森林為設計理念，結合綠色植栽、環保循環材料及互動展示，打造兼具環境友善與永續教育的展覽空間。

臺中榮民總醫院以「中榮醫起　永續同行」為主題，打造兼具環境友善、循環經濟與互動教育的永續展區。

展場融入森林意象，採用可重複使用之鋼鋁結構、地毯及植栽，搭配蜂巢紙、環保紙與環保油墨，減少一次性廢棄物；並以QR　Code取代紙本宣傳，運用碳排放計算工具落實碳排管理。

展示規劃六大互動闖關體驗，結合數位展示、觸控遊戲及專人導覽，傳遞永續理念；並展示醫療廢塑膠、廢棄布料再製之循環產品，呈現資源再利用成果。

透過創新展示與全民參與，將醫療永續延伸至日常生活，實踐「健康地球、健康醫院、健康全民」願景。



透過醫療服務碳足跡互動遊戲，從交通、檢查及醫療資源使用等面向，讓民眾認識就醫過程中的碳排放。



透過專人導覽與互動展示，呈現醫療廢棄物回收再製成果，傳遞循環經濟理念，展現醫院資源再利用的永續價值。

金級

弋之春 _ 創意永續花園

弋之春創意巨業有限公司



以繽紛花卉與拱門打造花園入口，運用紙材呈現自然意象，展現環保與創意兼具的展場設計。

攤位以「紙藝花園」為設計主軸，將花卉、昆蟲、動物、植栽與拱門等元素轉化為立體紙構，營造繽紛且具沉浸感的展示空間。

整體以可回收紙材為主要材料，搭配數位印刷呈現豐富色彩與自然紋理，降低一次性複合材質使用，並兼顧拆裝、運輸與後續回收便利性。

展示設計透過大型花卉、立體造型及互動式陳列提升參與感與辨識度，在兼顧美感與機能的同時，展現紙材於展場設計中的多元應用，達到減少資源耗用、降低環境負擔及推廣永續設計理念的整體效益。



結合紙製互動花牆、展示架與昆蟲造型，營造沉浸式花園場景，兼具展示、教育與永續特色。



以紙材打造花園中的樹屋、路燈、動物與植栽，展現紙材多元應用與可回收特色。

金級

Kirei–Making Life Beautiful

共創 Kirei 好日子

花王（台灣）股份有限公司



台灣造型牆呈現的是花王達成台灣本島環島淨灘里程碑，而造型牆則是由在地研發、生產的減塑產品所組成。

花王此次策展主題為共創 Kirei 好日子並規劃三大展區，包含 Kirei 好永續、Kirei 好產品、Kirei 好共融。首先，在好永續展區中，入口處的吸睛的台灣造型牆完整呈現花王在台灣所創造的在地價值，代表的除了在今年達成台灣本島環島淨灘里程碑之外，更難能可貴的是台灣牆皆是由在地研發、製造的減塑產品所組成，這是因為花王是全台 FMCG 產業中，唯一在台設置研發中心與生產基地的日商企業的緣故。而在好產品展區，精彩呈現花王十年磨一劍推動減塑的完整歷程並領航自主推出 eco　logo 減塑標章，最後來到 Kirei 好共融展區，透過線上線下活動串聯的方式，邀請民眾一起共創 Kirei 時刻，為日常的每一天做出更永續的選擇！



三天展期中，定時舉辦互動導覽體驗活動，由花王專業研發人員親自帶領觀展民眾了解產品開發理念與獨特技術。

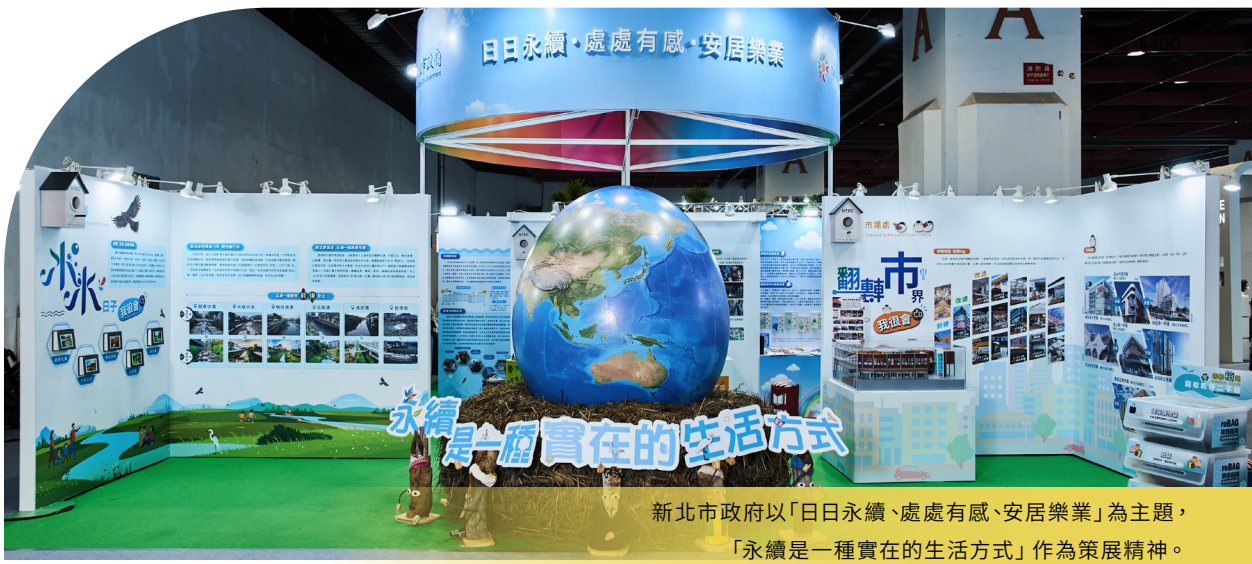


花王（台灣）歷經十年累積，推動產品循環減塑，更領航自推 eco together 產品減塑標章。

新北市政府
New Taipei City Government

日日永續、處處有感、安居樂業

新北市政府



新北市政府以「日日永續、處處有感、安居樂業」為主題，「永續是一種實在的生活方式」作為策展精神。

新北市政府攜手環保局、水利局、社會局、市場處、漁業處、臺灣湛藍海洋聯盟及新店崇光社區大學等 7 個單位打造「新北館」，以「日日永續、處處有感、安居樂業」為主題，並以「永續是一種實在的生活方式」為策展精神，透過多元展區與互動體驗，展現新北市推動永續發展的成果。展區融入循環永續理念，入口設置以藤條、草編手作打造的鳥巢主視覺，包覆象徵地球的蔚藍蛋形裝置，寓意守護家園、孕育永續未來。鳥巢下方的木頭人則由颱風漂流木再製而成，從濕地故事館展品化身永續宣導大使，展現循環利用精神，邀請民眾將永續落實於日常生活。更深刻地提醒著每一位觀展者：讓永續不只是一場展覽，而是日復一日的精彩生活！



2026 亞太永續博覽會新北館展區推出繪本劇場與親子手作等互動體驗，邀請民眾從遊戲與體驗中認識永續。



2026 亞太永續博覽會新北館展區推出食光餐桌活動體驗，讓小朋友認識格外品及碳足跡。

金級

重返文化：永續的多重宇宙

文化部



文化部展場以鍍鋅鋼管、農業用溫室網等可循環資材組成。

展場採全租賃、模組化及零廢棄構築設計，運用鍍鋅鋼管、貨運棧板、農業用溫室網等可循環材料，並搭配天然木漿紙材、香蕉纖維織品及環保墨水輸出，降低資源耗用與廢棄物產生。展示內容以文化資產修復、保存與活化案例為核心，呈現老建築再利用、文化場域經營及地方創生等成果，展現文化保存對環境永續與社會發展的多元價值；同時結合腳踏車發電機、發電地板等互動裝置，以及數位導覽、情境體驗與集章活動，引導觀眾透過參與認識文化與永續的關聯。經估算，本展攤碳排放量約為傳統展覽模式的十分之一，較一般策展方式大幅降低約九成碳排。整體展覽兼顧文化傳承、資源循環、民眾參與及減碳效益，展現具文化特色與環境價值的永續策展成果。



展品之一蜂鳴片發電裝置「源」，可經踩踏將動力轉化成光能。



與臺南文資建材銀行營運團隊合作「時光蟲洞：永續的新舊共存」裝置。

金級

智慧永續醫療 共創健康未來

高雄榮民總醫院



高雄榮總以「智慧永續醫療　共創健康未來」為本次永續展核心，以智慧 ✶ 平權 ✶ 淨零為參展主軸。

高雄榮總參與 2026 亞太永續博覽會，以「智慧永續醫療　共創健康未來」為核心設計概念，呼應全球 ESG 規劃，以智慧 ✶ 平權 ✶ 淨零為主軸。

環保美學設計：展位材料選用綠植栽、環保蜂巢板、紙管、再生紙捲筒與透布，大幅降低展覽碳足跡，展現對環境友善的實際行動。

現場規劃「永續挑戰互動設計」，民眾可利用手機問答方式參與互動，結合電視牆展示，讓民眾在趣味中深入了解永續醫療轉型。



高雄榮總總務室潘麗酈主任向永續展評審解說本院「淨零」作為。



高雄榮總導覽團隊與台灣永續能源研究基金會簡又新董事長合照。

金級

高雄市政府
Kaohsiung City Government

淨零高雄　永續領航

高雄市政府



以低碳、循環、永續為核心，開放式設計與綠色植栽，結合數位展示及 100% 回收再生材料，實踐綠色展場。

高雄自 93 年起深耕永續發展，迄今管考 159 項永續發展指標，並結合淨零城市發展自治條例、碳預算與碳權計畫等，逐步建構淨零永續治理體系，其中淨零學院、城市碳預算及大樹人工重要濕地，榮獲 113 年及 114 年國家永續發展獎肯定。本展館展出主題包含淨零學院培育淨零綠領人才；藍田國小導入低碳建築、綠電及儲能，成為首座淨零示範校園；輕軌成圓及捷運建構低碳運輸路網；發展畜牧糞尿資源化、沼氣發電及小水力等多元綠能；大樹舊鐵橋濕地結合生態保育與防洪調適，提升城市韌性與生物多樣性。本展館設計以低碳、循環、永續為核心，採用循環展材、以租代購、綠色植栽、開放無障礙空間及數位互動等方式，落實低碳、減廢、無紙化與全齡友善。



大樹舊鐵橋濕地維護人員現場解說，讓民眾深入了解環境維護與物種保育，展區採開放設計，營造全齡共融體驗。



運用數位平板互動遊戲，深化民眾對本展館永續理念的瞭解。

金級

大東電業
TA TUN ELECTRIC

大東電業廠股份有限公司

以永續為舞台，展現一條線的力量



以環繞造型象徵能源連結，結合循環材料與永續展示，打造兼具創意、美感與低碳理念的展覽空間。

大東電為台灣電線電纜製造與電力輸配網線材供應商，本次展位以「永續、循環、連結」為設計核心，選用蜂巢板與甘蔗板作為主要建材，透過循環再生材質的應用，實踐低碳展覽理念。空間造型以「環繞」為概念，象徵電纜串聯能源、連結城市與未來；海報採 100% 紙類可回收之蜂巢板直噴方式，取代傳統珍珠板印刷，降低一次性耗材與環境負荷。洽談區則延續電纜木軸再利用作為桌體，搭配可持續使用的蜂巢紙椅，讓展具在展後仍能延續使用，減少資源浪費。透過電纜造型、永續成果展示及現場導覽交流，將專業產品與永續行動轉化為具體且易理解的展示體驗，打造兼具功能、美感與環境友善的展覽空間，展現大東電對循環利用與環境責任的重視。



以互動導覽串聯永續展示，讓參觀者深入了解大東電能源轉型與永續行動，展現展位的互動體驗與溝通特色。



實踐低碳綠色會展，展位全面採用電纜木軸桌、蜂巢紙椅與環保板材，以真實材料力行永續循環，絕非口號。

金級

臺中市政府
TAICHUNG CITY GOVERNMENT

臺中市政府

永續臺中　幸福共榮



臺中市獲得「2026 亞太暨台灣永續行動獎」19 項大獎，
獲獎數六都第一，於臺中館展示永續行動的實踐成果。

臺中市政府以「永續臺中　幸福共榮」為主題，打造 11 大主題展區，呈現跨局處及公私協力推動永續城市的成果。展場落實節能減碳及資源循環零廢棄理念，透過採用節能 LED 燈、展板與互動遊戲設備重複利用，以 MEET　Taiwan 計算機把關碳排，實踐環境永續、碳排放管理。從環境、經濟到社會呈現永續推動成果。環境面展示焚化再生粒料循環利用、「寶之林」廢木再生品；經濟面展現臺中購物節、臺中鍋烤節等城市慶典經濟品牌；社會面呈現性別平等、全齡共融與食安治理等成果。展覽特別設計「永續臺中－轉動好運」及「食安大富翁」互動遊戲，選用臺中在地特色的農特產品作為宣導品，讓民眾在趣味體驗中認識臺中市永續施政理念與成果。



「永續臺中－轉動好運」互動遊戲，透過趣味問答，認識臺中市永續施政理念與成果。



臺中市「寶之林」利用廢木重製再生，將循環經濟融入生活，並串聯焚化粒料與廚餘發電，全面落實低碳永續。

金級

永續華航·淨零啟航

中華航空股份有限公司



華航以「永續華航·淨零啟航」參展，賴總統親臨展區，見證華航推動永續發展邁向全新里程碑。

中華航空以「永續華航·淨零啟航」貫徹「低碳、循環、模組化」打造零浪費展場，落實永續會展理念。展區採用鋁型材模組系統與蜂巢板等非塑膠、可回收材質，大幅減少木作耗材與營建廢棄物，降低碳足跡；亦以多媒體互動設備取代傳統紙本，具備一式多用、彈性巡展的優勢。卸場後的展板更運回華航園區再利用，充實內部教育及外部宣導內容，實踐資材循環再生，賦予延伸價值。此外，展覽將抽象的減碳議題化為沉浸式體驗，結合會員任務與互動集客遊戲提升參與感。現場更融入預選餐點、電子登機證、雲端書坊及 Eco Travel 等綠色服務，引導參觀者將永續理念化為下一次飛行的具體行動。



華航舉辦共 6 場講座與企業學生對談會，聚焦 SAF、節油及減碳等議題，吸引民眾熱烈交流，成效顯著。



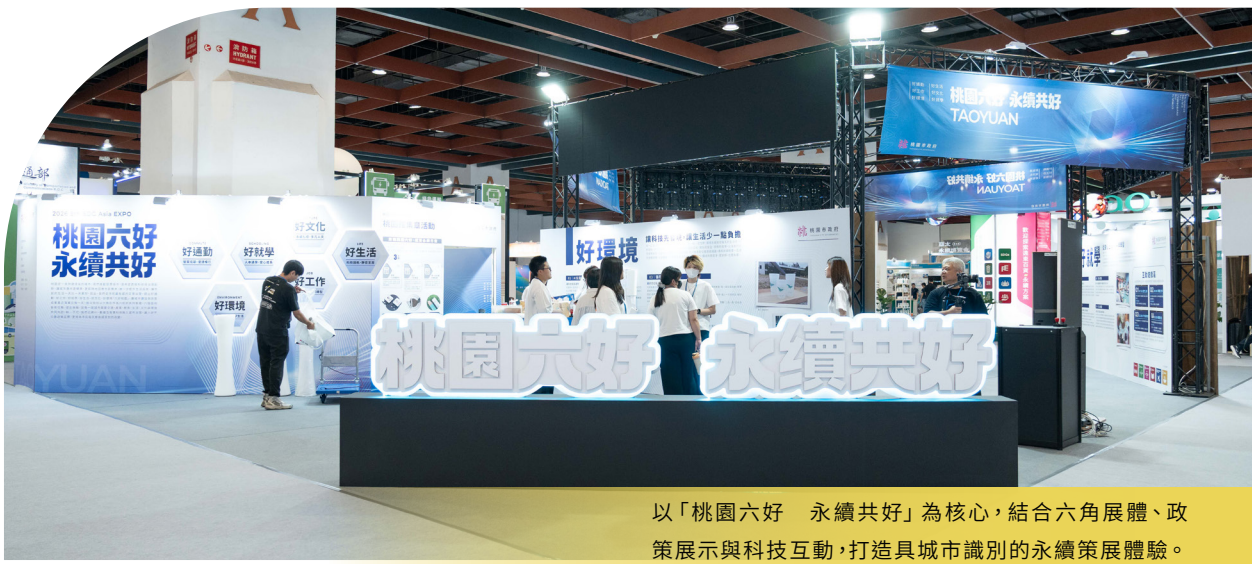
華航現場展示永續航空燃油循環再製展示品，透過專人解說，向民眾傳遞航空減碳與資源再生理念。

金級

桃園市政府
TAOYUAN CITY GOVERNMENT

桃園六好　永續共好

桃園市政府



以「桃園六好　永續共好」為核心，結合六角展體、政策展示與科技互動，打造具城市識別的永續策展體驗。

桃園館以「桃園六好　永續共好」為主題，串聯好通勤、好工作、好就學、好生活、好文化及好環境六大政策面向，透過六角形空間設計、開放式動線、主題展區及科技展示，將城市永續治理轉化為民眾易理解、可參與的展覽體驗。

展場結合數位互動、動態影像、吉祥物全息投影及永續手作活動，增進民眾對政策、環境及循環理念的認識與參與。

另採用蜂巢板、ＬＥＤ 模組、Ｔｒｕｓｓ 桁架及雙透布等可回收、重製或重複使用的材料與設備，減少一次性耗材及資源浪費，展現桃園將永續理念融入空間設計、科技互動及材料循環，打造兼具創意、教育與實踐價值的城市永續展館。



融入桃園六好政策與數位互動，透過趣味遊戲引導民眾認識城市永續成果，展現創新政策溝通。



透過永續手作體驗，引導民眾認識環境議題與循環理念，將永續觀念融入日常生活。

銀 級

永續綠生活集團

日勝生活科技股份有限公司
RADIUM GROUP

日勝生集團



日勝生集團以「住進永續，活出美好」為主題，圓弧頂棚結合鑄慕住宅模型，呈現水資源、康養與綠色商場綜效。

日勝生集團以永續綠生活為願景，長期深耕 SDG11，並透過永續與科技雙軸轉型，串聯旗下事業資源，邁向城市永續生活服務平台。今年永續博覽會以「住進永續・活出美好」為主題，透過雙環頂棚與無障礙圓弧動線，將多元事業匯聚於圓形場域，象徵永續是無盡循環，呈現實踐成果。環境面：除綠建築外，亦透過污水處理與再生水供應循環，展示氣候變遷的水資源調適解方；並以 APP 串聯運輸，發展大型賽事低碳接駁；同時納入百貨托盤再生與城市養蜂計畫，展現低碳生活場景。社會面向：以康養樂齡與全齡生活為核心，導入醫療資源與智慧照護系統，營造青銀共融的生活環境；觀旅則串聯北投地方創生與在地工藝體驗，深化社區連結、文化傳承與地方共好的價值。



透過沉浸式展區呈現永續成果，展現日勝生集團在城市更新、再生能源發展及交通轉運接駁的具體成效。



京站時尚廣場展位聚焦綠色生活，包含紙袋減量、再生托盤、環保標章與獨居蜂之家等永續減碳的亮眼表現。

銀 級

農業部
農業永續 GPS 定位中!

農業部



將「農業永續 ESG　STORE」化身為企業投入農業永續的導航入口。

農業部以「農業永續 GPS 定位中!」為主題，將「農業永續 ESG　STORE」化身為企業投入農業永續的導航入口，從山到海串聯深山淺山、農田、農村、魚塭及海洋五大永續座標，帶領企業與大眾展開永續座標的旅程。透過沉浸式情境，呈現森林復育、生物多樣性保育、友善農業、循環農業及海洋資源增裕等 ESG 行動，讓每一個座標成為企業參與農業永續的入口。透過 ESG　STORE 串聯企業資源與農業場域，促成政府、企業、農民，公私協力讓企業的永續承諾走進土地與地方。結合電子集章、體感遊戲、「永續補給任務」及「永續定位樹」等互動，讓民眾認識農業永續標章。從企業 ESG 到全民參與，每一次投入，都是臺灣永續地圖上的重要座標。



農業部資源永續利用司司長黃新達(右)與簡又新大使 (左) 合影。



從山到海，串聯深山淺山、農田、農村、魚塭及海洋五大永續座標。

銀 級

財團法人中鼎教育基金會

財團法人中鼎教育基金會
CTCI Education Foundation



採用蜂巢板、模組化鋁料及低功耗 LED，打造輕量減碳、可拆解循環再利用的永續展場。

本展攤以「低碳循環、永續共好」為設計核心，採用 100% 可回收蜂巢板及模組化鋁料，極大化資材減量，精算總碳排 1,892 $kgCO_2e$，清運廢棄物僅 21.60kg，落實低碳循環展覽。以「十年回顧」為軸心，結合 3 大互動闖關、雙語導覽及全人友善無障礙設計，讓永續理念兼具知識性與參與性。展攤深耕工程永續與 SDGs 推廣，整合產官學研量能，並投入青年永續領袖培育與跨界智庫建構，搭配環保保溫袋及小麥餐具，將永續教育融入互動體驗，展現環境、社會與教育兼具的整體永續效益。



互動參與｜闖關 × 投票 × 共創
結合投球、票選與留言，讓觀眾從看展到玩展，主動參與永續議題。



教育倡議｜寓教於樂
將 SDGs 與永續成果融入互動體驗，讓永續看得見、玩得到，更能化為行動。

銀 級

新竹市政府
Hsinchu City Government

新竹市政府

科技　安居　共好

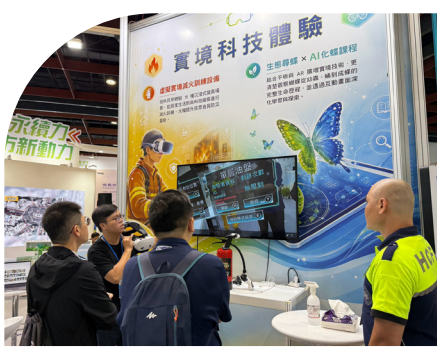


以香山濕地為主視覺，導入循環材質設計，展現自然生態與安居科技城的城市願景。

新竹市政府透過具體施政案例與互動體驗，呈現永續治理融入市民日常，展位落實永續設計，採用回收鋁料、回收壓克力及可回收蜂巢紙材，並以數位影像取代部分紙本輸出，減少資源消耗與展場廢棄物；展區結合智慧回收機、VR 設備、QR Code 答題、繪本閱讀及搜救犬互動，打造兼具科技、教育與趣味的體驗，展後展示設備及物品帶回新竹市持續使用於宣導活動，延續使用價值，此外，提供回收寶特瓶再製的宣導品，將資源循環理念讓民眾延伸至日常生活。另以多元易懂的圖像、雙語資訊及無障礙、全年齡友善設計，降低參觀與理解門檻，讓不同族群皆能參與，展現科技創新、環境友善與共融參與的永續成果。



宣導品以回收寶特瓶再製而成的手機掛繩，實踐資源循環與廢棄物再利用。



設置實境科技體驗設備，讓民眾沉浸式體驗消防情境，認識防災與安全。

銀 級

德泛企業股份有限公司

德泛企業股份有限公司



德泛企業以可拆解鷹架、木棧板與掛布打造循環展場，
讓天然、永續、循環成為空間本身的設計語言。

簡單集團（德泛企業）以「天然、永續、循環」為核心理念，並將永續精神實際融入展場設計之中。

本次展場以可重複組裝與再利用的鷹架系統為主要結構，搭配木棧板、木箱及可替換式掛布，透過模組化設計，降低一次性裝修材料的使用。

展覽結束後，展場結構與展示道具皆可回收、拆解並再次使用，具體實踐「減量、再利用、循環」的無廢展示概念。

從材料選擇、結構規劃到整體視覺呈現，永續不僅是此次展覽所傳遞的主題，更成為展場設計本身的核心方法。

藉此展現簡單集團長期投入天然材料應用、資源循環及永續發展的理念與實踐。



將工業廢棄物、廢鞋材及回收材料重新設計運用，轉化為生活用品、地墊與展示材料，展現循環再生的多元可能。



以模組化鷹架與木箱構成開放式展示空間，結合材料樣品與互動導覽，讓永續理念自然融入觀展體驗。

銀 級

sensenlife 生森木

ESG 智慧綠能建築解決方案館

ESG 智慧綠能
建築解決方案館



整合再生建材、智慧互動、節能通風與植栽綠化，
呈現全方位 ESG 建築解方。

「ESG 智慧綠能建築解決方案館」由生森木攜手國際精工、平安消防、洋銘資訊及達奧植栽打造，以「From Pollution to Solution」為理念，整合循環建材、智慧防災、數位管理、節能科技與自然共生。展館以再生仿木打造模組化循環木屋與藝術格柵，展品皆可拆裝再利用，循環木屋自 2024 年起已重複參展四次。國際精工結合節能大風扇與上緯可回收複合材料扇葉；平安消防導入 XR 沉浸式滅火訓練；洋銘資訊提供智慧 RFID 迎賓系統；達奧植栽打造循環綠化景觀。從建築主體到展場耗材皆落實減廢設計，透過跨域合作、互補所長，打造兼具科技、美學與環境價值的永續場域，讓展位本身成為永續實踐的示範。



模組再生仿木屋打造主展館，重複使用油畫布海報、紙箱取代花器、永生花取代鮮花，從展場細節實踐循環與減廢。



展品採可拆裝設計，動態大風扇、智慧軟體與創新波浪藝術格柵，融合科技與設計美學，讓永續直接落地被看見。

銀級

「TWSE 永續號」

TAIWAN STOCK EXCHANGE
臺灣證券交易所

臺灣證券交易所股份有限公司



「TWSE 永續號」結合車廂、站牌與互動設計，打造沉浸式學習展區。

臺灣證券交易所以「永續創新　驅動市場」為主題，打造「TWSE 永續號」互動學習展區，以低碳運具意象串聯學習車廂、主題站牌與拍照體驗，將 ESG、ETF 及投資防詐等專業知識轉化為易懂、有趣的參觀旅程。

展區並規劃「永續金融小學堂」，透過短講與互動問答，引導民眾從看見、理解到實際參與，在寓教於樂中認識永續金融，展現兼具教育、創意與互動的會展價值。



永續金融小學堂現場踴躍，民眾專注聆聽，深化永續金融知識。



民眾熱情參與互動問答，讓永續知識從觀看走向實際參與。

銀 級

安泰永續生態圈

安泰商業銀行股份有限公司



「安泰永續生態圈」以復古銀行櫃檯與鄰里元素打造溫暖街區，展現金融力量深入社會不同角落的陪伴精神。

安泰銀行以「安泰永續生態圈」為參展主題，推動偏鄉關懷、全民防詐與全齡金融服務，展現金融力量深入社會角落「陪伴」的成果。展位融合復古銀行櫃檯、紅磚牆、老榕樹與鄰里布告欄，打造溫暖微型街區；採用可重複使用的模組化系統與再生蜂巢板，搭配高光效 LED 照明與數位集章，落實循環利用，減少能源消耗，展現將環境永續理念落於展位規劃。主題展區「希望萌芽」邀民眾寫下對偏鄉孩童的祝福，共築「安泰築夢樹」；社區共好」透過「真相調查庭」偵探解謎放大鏡，提升防詐意識；「安心樂齡」運用高齡友善道具與拼圖，體驗便利金融服務。結合防詐有獎徵答及志工導覽，呈現以金融專業串聯永續夥伴與社會資源，陪伴客戶共創人生安泰。



民眾化身真相偵探，透過解密放大鏡探索防詐線索，寓教於樂，提升防詐意識。



舉辦「防詐宣導有獎徵答活動」將金融防詐意識轉化為生活化的互動教育，民眾迴響熱烈。

銀 級

From Vision to Action
淨零新維度

環境部資源循環署



整合環保旅宿、淨零綠生活、永續冷卻、資源循環與科技救災，透過展品及互動，呈現政策走入日常之實踐。

環境部以「From Vision to Action：淨零新維度」為主題，打造兼具政策傳達、實體展示與互動體驗的主題展區。展示內容從一晚住宿，延伸至食、衣、住、行、育、樂、購等日常面向，呈現環保旅宿與淨零綠生活的多元實踐；同時結合永續冷卻、資源循環及科技救災等議題，透過生活情境、實體展品、循環教育推廣車與機器犬等特色展項，讓民眾具體認識高溫調適、資源再利用及科技防災的應用。展區以開放式動線串聯各項主題，將專業環境政策轉化為易於理解、貼近日常的展示內容，引導參觀者從認識、互動到實際參與，展現淨零願景落實於生活與環境治理的多元可能。



環境部展區結合機器犬展演與涼適地圖導覽，展示科技救災與永續冷卻，引導民眾認識科技應用與氣候調適。



透過循回車、環保旅宿與互動體驗展示資源循環及綠生活，引導民眾從日常選擇參與永續行動。

銀 級

臺北市政府

幸福臺北城

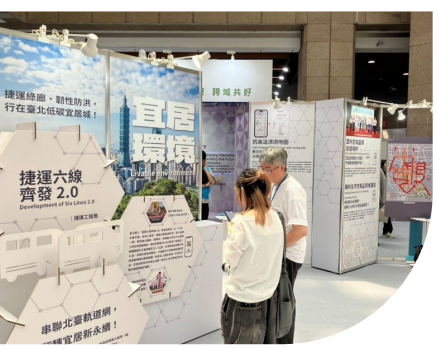


主視覺以方塊拼組愛心，結合臺北標誌與市政圖像，運用可回收紙材，傳達永續共融、以市民幸福為核心的理念。

本次展位以「永續城市、循環設計」為核心，運用可回收、低碳排之環保瓦楞紙、紙質纖維及蜂巢板作為主要展牆與造型結構，並採模組化設計，降低傳統木作及一次性材料使用，拆展後亦可分類回收再利用。

展場燈具全面採用 LED，影音設備以租賃取代購置，並以 QR Code 提供政策資訊，減少紙本文宣與資源耗用。

展區由「全齡照護、宜居環境、智慧治理」三大主題串聯，搭配大型城市意象、立體展板、影音螢幕、翻板、手翻相冊及拍照區，提升視覺辨識與互動體驗，使民眾從觀看、操作到掃碼延伸學習，具體傳遞低碳、循環、智慧及社會共融的永續城市價值。



透過宜居環境、全齡照護及智慧治理的成果，向民眾傳達健康宜居的城市理念。



透過現場導覽解說，介紹 AI 災害應變及多元搜救定位，展現臺北運用智慧科技守護市民、提升城市韌性的作為。

銀級

「五星承諾·永續同行」

長榮航空股份有限公司



長榮航空以「五星承諾·永續同行」為主題，展出淨零轉型、永續航空燃油、機上環保與公益行動等永續行動。

長榮航空為連續 3 年參加亞太永續博覽會的航空公司，今年以「五星承諾·永續同行」為主題，呈現從空中到地面的永續行動。展區透過「Foam Wash 引擎清洗任務」與「永續飛行大解密」互動遊戲，介紹新世代節能航機、航路優化、引擎清洗及永續航空燃油（SAF）等減碳措施；並展示長榮航空攜手貨運代理商 AIT、微軟（Microsoft）及台塑石化推動「綠運輸計畫」，利用台灣生產的 SAF，首年提供微軟 15,000 噸範疇三減碳環境效益，降低雲端設備航空運輸碳足跡。現場亦展出環保布料及再生材質製成的機上服務用品、「讓我伴你飛」兒童公益計畫與偏鄉航空教育，邀請民眾深入認識長榮航空的永續實踐。



民眾可透過「Foam Wash 引擎清洗任務」互動遊戲，透過手勢及觸控操作，認識長榮航空的減碳措施。



長榮航空今年宣布攜手貨運代理商 AIT、微軟及台塑石化展開永續航空燃油跨產業合作。

銀 級

台灣創價學會
Taiwan Soka Association

永續心出發

財團法人台灣創價學會基金會



創價以「永續心出發」為主題，透過導覽、快閃演出及多元互動，展現推動文化、教育、和平及永續的成果。

台灣創價學會是致力推進和平、文化、教育的佛教團體。今年首度以「永續心出發」為主題參展，規劃「啟程區」、「主題區」及「互動區」三大展區，呈現從台灣到國際，從理念到實踐，推動永續的行動歷程。「每一個人，都擁有改變世界的力量！」創價青年熱情介紹展覽核心理念，傳遞永續要從每個人「心的變革」開始；只要願意踏出第一步，從自身做起，就能匯聚更多力量，為世界帶來改變。充滿活力的解說獲得民眾熱烈迴響，紛紛在互動區寫下「永續行動宣言」；此外，更有民眾表示，創價的行動令人深受啟發，是值得肯定的團體。在佈展方面，創價貫徹永續理念，以組裝方式進行，並於亞太永續博覽會結束後，規劃至創價各會館巡迴，讓資源發揮最大價值。



創價志工積極投入導覽行列，向民眾介紹創價理念與行動成果，並引導觀展者寫下「永續行動宣言」。



創價青年文化團隊天鼓樂團、和光弦樂團、太平洋合唱團與台北天使鼓笛隊的快閃演出，以悠揚樂音傳遞希望。

銀 級

臺南市政府

臺南永續力　城市新動力



臺南以永續為核心，融合互動科技與實體展示，搭配「TAINAN」立體字與主題牆，展現綠色轉型與未來願景。

臺南為全臺灣歷史最悠久的城市，在時代變遷工商蓬勃發展下，淨零及永續發展成為 2050 年主要目標。

臺南已訂定淨零路徑目標及期程，持續以「3 個提升、3 個永續」施政策略，逐步推動城市發展願景，以落實民眾福祉、健康環境、經濟繁榮、老弱婦孺及新住民關懷並樹立永續發展理念，提升市民生活品質和創建城市繁榮。

永續這條路上，市府團隊會持續努力，共同為環境、為下一代努力，穩健邁向永續發展，打造臺南成為宜居永續的美好城市。



沙崙綠能科技示範場域



臺南市六大永續藍圖 ─「產經繁榮、區域均衡、全齡共好、宜居樂活、觀旅魅力、社會正義」

銅 級

全聯公益賣場

全聯福利中心

全聯實業股份有限公司



全聯於 2026 年亞太永續博覽會中打造公益賣場，開展第一天與總統賴清德合影留念。

全聯以「在地的全聯，挺在地的生活」為核心理念，於 2026 年亞太永續博覽會中打造「全聯公益賣場」，攤位聚焦永續農業、偏鄉服務、循環減塑及社會公益四大面向，透過農業六大宣言呈現對永續農業與生態友善商品的支持；以全聯行動超市車展現深入偏鄉、縮短生活資源落差的實際行動；從回收到再生循環，將全聯門市逐步打造為消費者實踐循環生活的日常場域；並將全聯四大基金會搬入展場，展現在急難救助、兒少圓夢、傳統文化、環境生態四個面向的公益影響力。

全聯透過公益賣場，展現本土通路如何串聯門市、供應商與消費者，將永續融入日常生活，展現在永續議題上全方位的努力。



全聯首度將於台灣四個偏鄉服務的行動超市車搬入 2026 年亞太永續博覽會展場，展現於偏鄉的服務成果。



全聯展出「六大農業再生宣言」及永續成果，展出全聯透過通路力量，將永續從理念化為可實踐的日常行動。

幸福健築主題館

台灣幸福健築協會
Taiwan Wellness Building Association

社團法人台灣幸福健築協會



台灣幸福健築協會攜手產業夥伴，
共創 WELL 健康永續建築。

「幸福健築主題館」以「幸福健築・健康台灣」為主題，串聯建築、永續顧問、建材、學研及公益夥伴，整合 WELL、GRESB、綠建材、循環低碳材料及社會共融。

展場採可重複使用的模組化系統，以低碳蜂巢板及環保紙質輸出取代珍珠板，並運用健康綠建材、循環地毯、台灣原生植栽及國產材。

另與逢甲大學碳中和研發與服務中心合作進行碳盤查與碳中和，並邀請台北市失親兒福利基金會提供咖啡服務，以產學、產業與公益協力實踐健康、低碳、循環及社會共融。



幸福健築館以健康、人本與永續
為核心打造主題展區。



跨域聯展串聯健康建築、
循環材料與永續實踐。

銅 級

銅級 － 亞太永續會展獎

Ennostar

富采光電股份有限公司



以「北極熊的日記」為主題，結合手繪視覺與情境設計，呈現富采永續理念與展位特色。

以「北極熊的日記」為主題打造展位，透過北極熊角色、手繪圖像與日記式版面設計，將永續議題轉化為更生活化、易理解的展示內容。

展位內容聚焦於富采在減碳 50%、SBTi 1.5°C目標、CDP 等面向的具體成果，並延伸呈現員工、供應商、社區與學校等多元永續行動。

透過整體視覺設計、成果展示及現場導覽互動，讓參觀者更具體認識富采推動永續的實踐與成效，傳達企業與各界攜手共好的永續理念。



透過現場導覽與交流互動，將永續行動連結員工、供應商、社區與學校，提升溝通效果。



展位以圖像化方式呈現減碳 50%、SBTi 與 CDP 等成果，讓參觀者快速理解富采永續亮點。

台灣金聯資產管理股份有限公司
Taiwan Asset Management Corporation

台灣金聯資產管理股份有限公司

永續驅動　空間再生



本次展場內展示台灣金聯資產管理股份有限公司實現居住正義、資產活化與永續空間再生之案例。

台灣金聯資產管理股份有限公司為唯一國家級資產管理公司，長期深耕資產管理領域，致力於閒置資產活化與不動產永續經營。本次展位以「循環再利用、節能減碳、數位化」為核心，將永續理念融入展場設計與參觀體驗。展位搭建材料及道具重複使用，延長材料生命週期，減少展後廢棄物；採用節能燈具，降低能源消耗；資訊展示以數位化取代紙本，兼具數位互動與減紙效益。每日辦理「巡場集客活動」、「有獎徵答」、「互動遊戲」等多元活動，提升參觀者參與度；並於 8 月 27 日上午 11 時於國際論壇舞台舉辦論壇，邀請業界講師與本公司代表分享資產活化、都市更新、社會共融及永續發展等議題，傳遞永續理念。



台灣金聯以「永續驅動　空間再生」為核心，推動平價住宅、都市更新及包租代管等業務，落實企業永續發展。

以「資產活化、都市更新、社會共融、永續發展」為願景，賦予舊建物新生命，提升資產效能也減少環境負擔。



銅 級

臺北聯合大學系統
University System of Taipei

臺北聯合大學系統



臺北聯合大學系統四校打通展區界線，串聯各校特色成果，以開放共享的設計展現跨校協作與永續共創精神。

「臺北聯合大學系統」係由國立臺北大學、國立臺北科技大學、臺北醫學大學及國立臺灣海洋大學組成。以四校共展、資源共享為核心，採開放式串聯展區，打通校際隔間，整合海洋永續、韌性校園、USR 社會實踐、醫療循環等特色成果，減少重複布置與展示資源耗用。攤位搭配低檯面展示、成果手冊、實體素材及翻牌問答等互動設計，兼顧不同年齡層參觀需求，提升永續議題的可讀性與參與感。透過跨校資源整合與多元成果共呈，具體展現循環利用、節能減碳、社會共融及跨域協作的整體永續效益。



以低展示桌陳列成果手冊與實體展示品，降低瀏覽門檻，兼顧不同年齡層參觀者的閱讀與互動體驗。



以翻牌問答設計提升參觀互動性，讓民眾在趣味探索中認識醫療廢棄物回收與循環再利用知識。

銅 級

寶嚴山寶嚴禪寺
Baoyan Chan Monastery

心的永續力 －
嚴淨國土　成熟有情

財團法人圓道文教基金會



全數木製隔間與 9 組互動展台皆採模組化設計，
展後 100% 拆卸移轉至下場續用。

「心的永續力」以「永續始於內心，行動落實於日常」為設計核心。

展場採模組化、可拆卸及重複使用設計，運用再生布料與既有物件改造。

照明使用 LED 燈具，降低能源消耗與碳排放。

地墊採用展後可回收，展示結合循環材料裝置、永續故事、行動承諾牆及互動問答，引導參觀者從認識、體驗到實踐。

展後材料可分類回收或延續使用，兼具環境減碳、資源循環、永續教育與社會共好的整體效益。



現場照明採用 LED



少量印刷珍珠板，
以透布帶出穿透感提供後續使用。

銅 級

聯利媒體股份有限公司

從一粒米，守護一片生命
循環經濟 × 生物多樣性，找回人與自然的共生關係

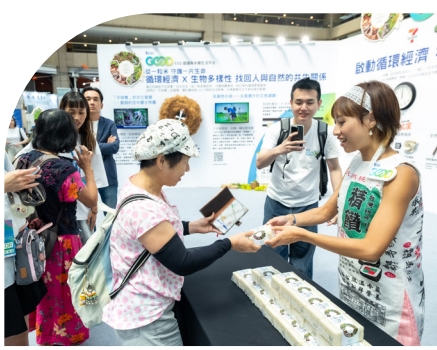


TVBS GOOD 推出《從一粒米，守護一片生命　循環經濟 × 生物多樣性，找回人與自然的共生關係》策展。

TVBS GOOD 以「循環經濟」與「生物多樣性」為兩大倡議核心，推出《從一粒米，守護一片生命　循環經濟 × 生物多樣性，找回人與自然的共生關係》主題策展，從熊鷹保育、友善農作、稻米循環延伸至日常資源循環，以 24 小時五大生活場景，呈現廢棄物如何透過回收再利用。同時，也進行「日常循環行為大調查」，結果顯示，民眾在自備杯、舊衣回收等「習慣型環保行為」上，已展現高度執行力；但面對循環杯租借、循環外送餐盒等新型服務，仍受限於便利性、衛生疑慮與額外成本。因此，展區特別設置「你，循環了嗎？」互動投票區，期盼透過互動體驗與意見交流，讓民眾重新檢視自身的環保習慣，進一步理解循環經濟在日常生活中的實踐可能。



TVBS GOOD 連續三年參展「亞太永續博覽會」，今年以「循環經濟」與「生物多樣性」為兩大倡議核心。



TVBS「友善農作」志工日的契作秧苗收成後也製成小禮品，贈送給觀展民眾。

銅 級

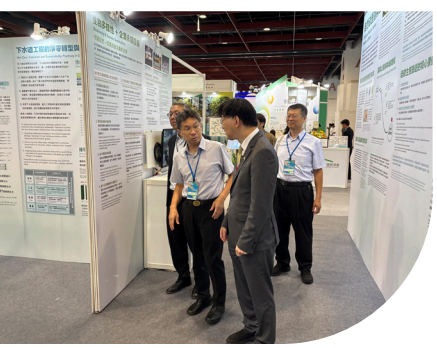
內政部

內政部
韌性國土・聚力前行

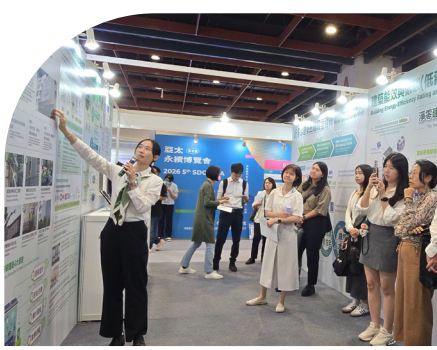


由左至右依序為公園署張維銓副署長、內政部董建宏次長、建研所王榮進所長及國土署歐正興主秘，於展區合影。

本次內政部聯合展區以「韌性國土·聚力前行」為主題，結合建築研究所、國土管理署及國家公園署三大單位，串聯建築節能、國土治理及自然保育等永續議題。展區設計以低碳永續為核心理念，透過整體視覺規劃、多媒體展示及圖文解說，呈現近零碳建築、社會住宅、老宅延壽、綠色道路、資源循環、自然碳匯及低碳旅遊等具體成果。藉由跨機關整合展示與多元交流，強化政策宣導及產官學研合作，展現內政部推動 2050 淨零轉型的具體行動，讓永續理念融入日常生活，共同打造低碳、韌性且宜居的永續家園。



國家公園署張維銓副署長向內政部董建宏政務次長介紹國家公園生物多樣性保育及企業永續發展合作成果。



設計團隊於內政部「韌性國土·聚力前行」聯合展區，向參觀民眾解說展版內容，介紹各項永續政策及推動成果。

銅 級

輔仁躍百年，永續長河

輔仁大學學校財團法人輔仁大學



展區以永續長河為軸，人台舊衣再造、微藻監測與魚菜共生模型並陳，看見跨域永續。

輔仁大學以「輔仁躍百年，永續長河」參展 2026 第五屆亞太永續博覽會，把在地教育、國際服務、循環織品、科學監測與景觀生態收於同一展區。展區以長河為敘事軸。織品服裝學院五座人台呈現三類循環設計：牛仔布藝術拼接探索廢棄面料再生，舊和服拆解重製回望台灣交織的歷史記憶，舊衣改造為防災避難包。原住民族學生資源中心展出部落文化作品，呼應寒溪泰雅部落的教育深耕；服務學習中心以影像紀錄「輔印曦望」赴印度的陪伴足跡。理工學院展出微藻碳匯自動化監測系統，使固碳從實驗室成為可視化裝置；景觀設計學系以實體模型導入魚菜共生，整合淨水、棲地與空間。碳與水並置，形成可看、可對照的跨域永續展示。



USR 成果、微藻碳匯裝置與魚菜共生模型對望，把固碳監測和淨水棲地收成同一條永續長河。



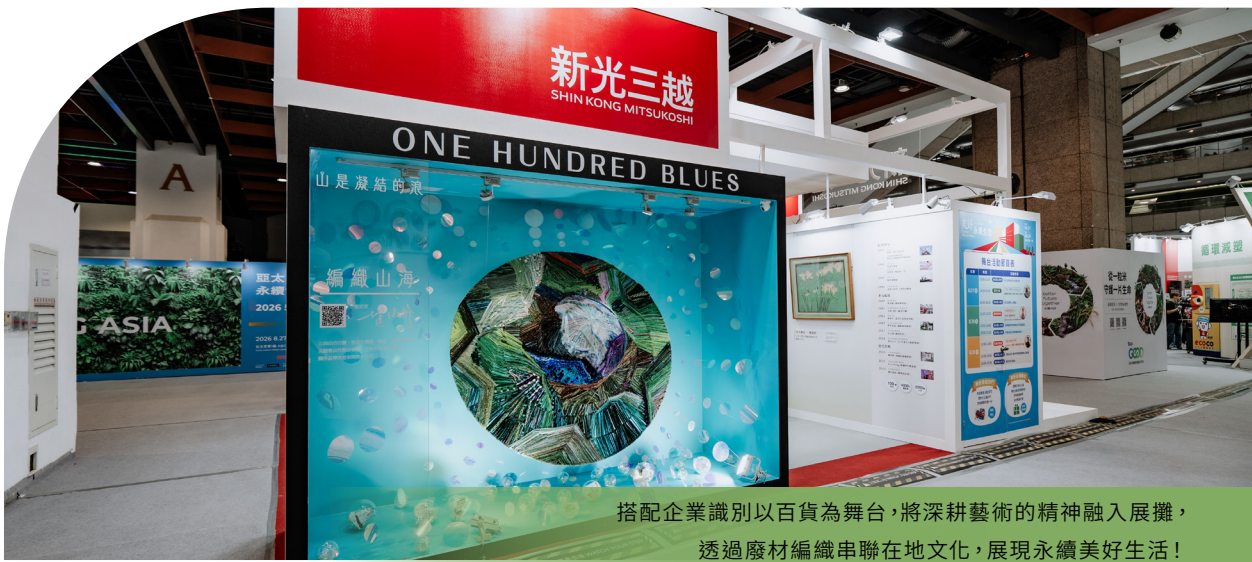
原民中心以織布機、竹笛、藤編與樹皮工藝並陳，呈現部落手作與文化永續。

銅 級

新光三越
SHIN KONG MITSUKOSHI

新光三越美好永續生活

新光三越百貨股份有限公司



搭配企業識別以百貨為舞台，將深耕藝術的精神融入展攤，
透過廢材編織串聯在地文化，展現永續美好生活！

新光三越以「美好永續生活」為策展主題，秉持「放眼世界，心懷當地」的願景，將百貨作為連結地方、人們與生活的平台。本次聚焦「幸福共好營造」與「文化藝術普及」，呈現逾三十年的文化深耕與在地共好成果。展攤以開放空間、品牌紅，串聯藝術作品、在地物產及互動體驗，透過「培育、分享、共創、實踐回饋」勾勒永續路徑。透過多年專展支持臺灣工藝、攝影與創作人才，推廣親子美育及兒童永續培力，讓各世代親近藝術、參與創作；結合廢材編織、循環再生與在地品牌合作，展現文化與永續交融的生活美學。透過展品、影像、集章導覽及舞台活動，將累積的行動轉化為可感受、可參與的體驗，邀請大眾將共創、共享、共好融入日常，攜手讓美好生活發生。



深耕文化逾三十年，透過每年藝文專展，
支持在地創作、培育藝術人才，讓文化
融入日常。



透過年度巡迴展覽，結合親子互動
與藝術體驗，支持台灣人文，讓共創、
共享、共好成為人們的記憶。

銅 級

台新新光金控

台新新光金控永續系列講座

台新新光金融控股股份有限公司



台新新光金控舉辦共 13 場系列講座，議題涵蓋 AI 與 ESG 的雙軸轉型、普惠金融及永續投資

台新新光金已連續五年參與亞太永續博覽會。

今年持續以「永續系列講座」的方式進行，3 天共舉辦 13 場次演講。

議題涵蓋 ESG 各面向，包含金控李鎮宇永續長分享最新永續趨勢及永續轉型企業案例、創新科技應用部同仁分享 AI 與 ESG 的雙軸轉型，銀行信託部同仁分享安養信託如何實踐普惠金融，到投顧長官分享永續投資新趨勢。

講座場場座無虛席，且民眾皆相當踴躍發問，3 天講座共吸引近 500 位民眾參與聽講。



講師橫跨金控及子公司同仁及政府長官，場場皆座無虛席。



參與永續講座的民眾即可免費獲得印有台新新光 logo 的美味紅豆餅。

銅 級

化廢為美·永續新時尚

德明財經科技大學

德明財經科技大學



以「化廢為美·永續新時尚」為主題，透過明暗對比展現紡織廢棄走向循環永續的轉變。

本攤位以「化廢為美·永續新時尚」為主題，透過鮮明對比呈現紡織產業從環境負擔走向循環永續的轉變。攤位前半部以較暗色調展示舊衣大量廢棄所造成的資源浪費、環境污染及碳排放問題，引導參觀者反思快時尚與紡織廢棄物對地球帶來的衝擊；後半部則以明亮開放的空間，完整呈現舊衣回收、分類、再生聚酯纖維、再製布料、產品應用及再次回收的循環流程，展現單一材質（100% Polyester）循環設計的優勢。



以單一材質回收流程為核心，展示舊衣再生成織、製成布料及產品應用的循環歷程。



以大量舊衣堆疊呈現紡織廢棄與環境負擔，象徵循環轉型前的資源浪費。

獲獎名單

※ 排列順序依名次由上至下。



衛生福利部
經濟部
三立集團 SET　FUTURE
統一超商股份有限公司
中鼎集團
花王（台灣）股份有限公司
全聯實業股份有限公司
高雄榮民總醫院
交通部
臺中榮民總醫院
昇恆昌股份有限公司
國泰金融控股股份有限公司
佛教慈濟基金會
新北市政府
農業部
遠東集團
遠東百貨股份有限公司
弋之春創意巨業有限公司
新竹市政府



健康領航　永續飛揚

衛生福利部

衛生福利部於１１４年成立永續發展推動委員會，積極推動國家淨零政策，並參與「２０２６第五屆亞太永續博覽會」，展示永續醫療及社會福利政策發展的決心及成果。

本次由永續發展推動委員會幕僚單位秘書處統籌規劃，以「健康領航　永續飛揚」為主題，由醫事司、長照司、秘書處、醫福會及部立醫院與健保署、社家署共組導覽團隊及擔任解說員，介紹展示永續政策及成果，並協助民眾實際體驗互動遊戲及問答，提升展覽效果。

除靜態展示永續推動成果外，並透過「醫療廢棄物分類」、「零碳醫療守護戰」及「減碳餐盒」等科技遊戲，讓民眾於互動遊戲中，瞭解醫療廢棄物回收再利用過程；健保雲端查詢系統降低重複用藥及檢查，對減碳的重要性；另以線上問答形式，加深民眾對輔具再利用、二手輔具借用及使用健保雲端系統的瞭解，以及提升民眾對健康蔬食、低碳飲食的正確認知。

每日於會展現場，同時安排健康永續好生活講座、手作體驗、健康蔬食料理分享與互動遊戲問答及完成本部體驗後之環保扭蛋禮品等活動，提升民眾參觀交流互動，展示衛生福利部推動永續醫療及社會福利政策之堅定信念與行動力。



GO ZERO!
低碳運行中

經濟部

經濟部 Ministry of Economic Affairs

經濟部展館由淨零辦公室黃郁婷助理研究員、中油公司企研處林育如組長、台電公司企劃處紀穎秀組長及循環經濟推動辦公室王毓萱總監共同導覽。團隊以「GO ZERO! 低碳運行中」及「流域」為主軸，從大甲溪雙綠電廠、魚道生態與 OECM 談能源與生態共融，延伸至韌性電網的穩定供能、LNG 冷排水海木耳養殖的資源應用與 CCUS 負碳技術，再帶到創新綠色材料及低碳產業案例，讓觀眾理解六大主題如何彼此串聯。

導覽沿途也把展館本身化為永續教材：租賃鋁構、可回收中空板、海廢再生板，以及由排水管、養殖籃轉化的展示構件，都是低碳循環設展的實例；搭配數位展示、碳排管理及展後移展延用，讓永續不只存在於展項，也落實在設展過程。

展覽期間規劃「淨零走讀」與「大甲溪原生魚尋蹤」兩項互動體驗，透過閱讀、答題與親子尋魚，讓觀眾邊看、邊找、邊參與。活動獎勵亦結合再生製品與在地創生禮品，把展場中的永續概念延伸到日常選擇。

導覽最後回到「永續會展循環解方實踐」資訊牆，將材料選擇、循環作法與展後去向完整總結，也為整段導覽留下共同訊息：永續不只是被觀看的展示內容，更要讓人參與、引發思考，並帶回日常。



影像說故事，從山到海展台灣韌性

三立集團　SET　FUTURE

三立永續辦公室統籌，集結跨部門共 31 位導覽員，其中 13 位為公司培育、取得證照的永續管理師，三天展期輪班上陣。團隊編製解說重點手冊、辦理行前教育訓練並逐區演練，確保每位導覽員都能完整傳達展區理念；並與共好夥伴遠雄建設聯合導覽，讓媒體與企業一起說永續故事。導覽理念：「用影像說故事，從山到海：韌性島嶼　共好未來」。三立發揮媒體專長，以節目 IP 為主軸：從紀錄片《戰地阿特》談金門水獺保育與營建廢棄物 3D 列印的循環經濟，到金鐘節目《上山下海過一夜》看見震後土地重生、《寶島神很大》讓愛媽祖也愛地球，把抽象的 ESG 議題化為聽得懂、記得住的故事。互動多元：中英雙語 KIOSK 提供三立集團 ESG 知識問答，並以 AI 水獺合影，讓民眾一秒飛到金門感受水獺棲地。發送「永續好禮」：吳寶春師傅特色蔥麵包、員工 4，265 件舊衣循環再製運動毛巾、日月光再生清潔袋及零塑膠微粒再生竹盆栽；工作人員制服為與南亞塑膠 SAYA 合作、以 5 支回收寶特瓶製成的再生機能衣，讓 ESG 成為拿得到的永續成果。展後問卷顯示，97% 民眾更認識 SET　FUTURE「共創台灣美好永續」理念，並對三立推動 ESG 留下正面印象。



7－ELEVEN 廢力

統一超商股份有限公司

統一超商以「廢力!」為主題串聯永續生態圈，集合 7－ＥＬＥＶＥＮ、星巴克、統一速達、德記洋行、統一資訊等關係企業，並首次連結社會企業、關鍵供應鏈等共 16 個品牌聯展，透過魚菜共生新農法、咖啡渣再生、ｒＰＥＴ 循環包材等展演「循環成新、永續鍛金」資源再生綠實力，更是今年單一企業品牌規模最大展區。

呼應環境部「資源循環雙法」，統一超商積極超前布局建立從產品設計、生產、使用到回收的循環經濟，讓產品生命週期結束後，能再回到供應鏈中再次循環使用，以「循環成新、永續鍛金」為理念，達成節能減廢、產銷永續，落實綠色營運的目標，持續創造永續影響力。



地球永續的把關者

中鼎集團

中鼎集團永續導覽團隊由跨領域專業人才組成，涵蓋永續管理師、工程師、研發人員及業務代表等。團隊成員具備深厚的專業知識與親切的服務態度，提供豐富多元、兼具互動性與教育性的內容，引領參觀者深入今年展題「永續萬花筒」的理念與實踐，並詳盡了解展位設計的象徵，以及集團於「零碳、零廢、零距」等核心領域的永續創新與成就。導覽全程融合數位多媒體與體感操作裝置，運用 3D 動畫場景及科技互動，營造沉浸式體驗，激發參觀者的永續意識與行動承諾，並藉由水循環倡議活動與永續小禮「咖啡渣手工皂」，鼓勵將永續理念落實於日常生活與社群交流中，提倡循環經濟。導覽團隊特別強調社會包容精神，運用語音導覽設備及專人服務，貼心照顧聽障、視障及行動不便等不同需求的訪客，確保每位參與者皆能完整感受展位的永續價值與文化。此外，展期三天舉辦 15 場永續開講活動，邀請跨世代、多領域講者，善用問答互動，深化民眾對永續議題的認知。適逢周末的第三天，特別規畫適合親子參與的主題，包含生態介紹、志工暖心故事、紫斑蝶微電影欣賞等。中鼎集團永續導覽團隊展現出高度的專業素養與熱忱，不僅提升參展體驗品質，更有效推動企業永續承諾的實踐與影響力。



和台灣消費者共創 Kirei 好日子！

花王（台灣）股份有限公司

此次花王（台灣）策展主題聚焦在推動產品循環減塑的歷程，可說是近十年的永續成果展，花王透過產品深入每一位消費者的日常生活，因此，希望透過與消費者日常生活的連結作為導覽的開端。

導覽共分為三區，從介紹花王投入在地研發、製造的好永續專區，到七大品牌超過 120 個品項的好產品專區，最後來到線上線下互動串連的好共融專區，我們透過三大展區七大亮點的設計，帶領觀展民眾從各種面向深入了解花王推動永續的歷程，特別的是，我們邀請公司內部專業的研發人員參與設置雙向互動體驗區，展演花王產品的創新技術與貼心設計，在研發人員介紹產品的同時也邀請觀展民眾參與互動體驗，吸引眾多民眾近距離駐足了解。

在花王 Kirei 永續展中，絕對能深刻感受到花王在台灣創造的在地永續價值，滿滿的台灣價值與台灣精神！



在地的全聯，挺在地的生活

全聯實業股份有限公司

導覽團隊以全聯內部永續團隊組成，以對企業永續行動的深入理解，將複雜的永續議題轉化為貼近民眾生活的解說內容。

本次以「全聯公益賣場」為主題，從展覽內容規劃、絲料整合到現場導覽，串聯永續農業、偏鄉服務、循環減塑及社會公益四大面向，透過賣場情境與案例，展現全聯如何將通路資源轉化為支持地方與社會的力量。

導覽過程不僅著重永續成果的介紹，更強調與參觀者的交流互動，從日常購物、資源回收及永續農業等角度切入，讓民眾能夠深入理解永續議題，進一步認識全聯在零售通路上的重要角色與責任。



智慧永續醫療
共創健康未來

高雄榮民總醫院

高雄榮總以「智慧永續醫療　共創健康未來」為本次永續展核心設計理念。

（智慧）數位醫學教育領航：強調「少一張紙，多一份永續的醫療未來」，展示其「六宮格」全人教育平台。

該平台整合院內外超過 15 個系統，實現 100% 的數位歷程雲端化，每年可為醫院節省約 2,724 萬元的紙張與行政成本，並減輕醫護人員每週約 426 小時的負荷。

訪客可透過「永續挑戰」互動翻卡板，直觀了解數位轉型帶來的節能成果。（平權）跨域國際深耕遠距醫療與健康平權：展現國際醫療實績及展示「跨域遠距醫療，永續健康平權」的實績，打破地理限制以實踐社會包容與健康賦能。

（淨零）綠廊延續與淨零路徑：以「綠廊延續，醫心永續：KSVGH 的淨零路徑」為主題，透過歷史牆回顧高雄榮總從愛河廊道綠美化 > 導入智慧醫院管理 ->2026 年邁向「全院淨零」新紀元。



綠色足跡‧綠築未來

交通部

本次交通部展館致力於將各部屬機關（構）所推行永續政策與執行內容推廣給民眾，讓民眾能更感受到原來永續淨零與生活息息相關，而且從綠色運輸的選擇上，透過低碳通勤就能達成永續行動，還有在展場的設計上，皆以環保概念，結合科技來達到更有效的使用，避免資源的浪費，其實無形中就是在為了保護地球做努力，期望在各部屬機關（構）協力推動下，也能讓民眾正視永續行動的重要性。



中榮醫起　永續同行

臺中榮民總醫院
Taichung Veterans General Hospital

臺中榮民總醫院

臺中榮民總醫院以「中榮醫起　永續同行」為主題，組成跨部門永續導覽團隊，結合醫療專業與永續發展實務，將醫院推動永續治理、環境保護及循環經濟的成果，轉化為民眾易於理解的知識與互動體驗。

導覽團隊秉持「寓教於樂、全民參與」理念，規劃六大永續互動體驗站，涵蓋永續發展歷程、SDGs 實踐成果、生物多樣性、醫療服務碳足跡及循環經濟等議題。

透過專人解說、數位展示、觸控遊戲及闖關任務，引導參觀者從日常生活與就醫經驗出發，認識醫療機構的永續行動。

其中，醫療服務碳足跡遊戲讓民眾了解交通、檢查及醫療資源使用所產生的碳排放；循環經濟展示則透過醫療廢塑膠、廢棄布料再製產品，呈現資源循環利用的具體成果。

團隊依不同年齡及背景的參觀者調整解說方式，強調友善、易懂且具參與感的導覽體驗，讓永續知識不再侷限於專業領域，進一步將醫院永續理念延伸至社會大眾，共同實踐「健康地球、健康醫院、健康全民」願景。



看見永續行動力

昇恆昌股份有限公司

昇恆昌永續導覽團隊由跨部門永續委員會成員共同組成，集結不同部門在客服、設計企劃、採購、公共事務及永續推動等面向的專業，從多元視角共同參與展覽內容規劃與永續議題轉譯，讓企業永續成果能以更完整、貼近實務的方式呈現。

本次永續展覽由實際參與策劃與內容整合的人員進行導覽，從設計理念、空間動線、材料選擇、品牌故事到互動體驗，說明每一項永續元素背後的思考與實踐。

導覽過程結合各部門專業與現場觀察，依參觀者反應調整說明方式，將循環經濟、低碳展示、綠色營運、地方品牌及志工行動等議題，轉譯為貼近日常的故事與案例，讓永續不只被看見，更能被理解與記住。



國泰金控｜共創更好未來

國泰金控 Cathay Financial Holdings | BETTER TOGETHER

國泰金融控股股份有限公司

國泰金控以「國泰永續識務所」為主題打造展區，從長期推動永續的實務經驗出發，以「氣候、健康、培力」三大主軸規劃內容，將永續報告書、永續大事記及集團各項行動，轉化為容易理解的故事與生活案例，讓參觀者不只看見成果，也能理解行動背後回應的環境與社會議題。

展區結合翻轉式互動展板與多元體驗，從金融陪伴企業淨零轉型、健康促進到青年培力，帶領民眾認識國泰永續行動；並延伸至自然與生物多樣性，以山林意象、植栽及循環材料打造「自然聲景」，透過山林、海洋與茶園音律，讓永續不只透過文字傳達，更能從感官與生活經驗產生連結。

展館另規劃四場「國泰永續沙龍」，由實際參與專案的同仁分享海洋保育、健康促進、零事故研究所與山林生態等故事，搭配故事分享及手作體驗，讓展覽從單向解說延伸為雙向互動。

透過「看展、聽故事、親身體驗」，降低 ESG 議題的理解門檻，讓不同背景的參觀者都能找到與自身生活的連結，進一步將永續從知識轉化為行動。



做所說、說所做
以人文·說永續

佛教慈濟基金會

慈濟永續展導覽團隊由長期投入慈善、環保、防災及社區服務的志工共同承擔。

導覽不只是解說展項，更從真實行動與生命故事出發，將淨零綠能、智慧防救災、災後全人復原、生態農業、循環經濟及國際人道援助等永續議題，轉化為貼近生活、易於理解的內容。

展前透過培訓，建立導覽脈絡；展期間則依不同年齡與背景的參觀者彈性互動，從「竹筒歲月」的一念善心，到科技防災、環境永續與全球人道行動，讓艱深的ＳＤＧｓ概念化為可感受、可實踐的日常選擇。

我們相信，最好的導覽是讓每一次相遇，都能立下可以改變的行動；從理解到認同、從感動到行動，讓永續走進每個人的生活。



日日永續、處處有感、安居樂業

新北市政府

新北市政府展區結合環保局、水利局、社會局、市場處、漁業處、社團法人臺灣湛藍海洋聯盟及新店崇光社區大學共 7 個單位打造「新北館」，主題為「日日永續、處處有感、安居樂業」，並以「永續是一種實在的生活方式」作為策展精神，透過多元展區與互動體驗，展現新北市推動永續發展的成果與努力，邀請參展民眾實踐永續行動於日常生活中。展區規劃「惜食共享、市場改造、水環境治理、廢棄漁網再利用、海洋廢棄物清理、河川守護及環境教育」7 大主題，並規劃多場互動體驗，如「嘉莉老師的繪本劇場與親子手作體驗」，透過生動有趣的環境教育繪本故事，搭配手作活動，帶領親子從閱讀與創作中認識環境保護的重要性；「食光餐桌活動體驗」，透過互動遊戲認識格外品與食物碳足跡；「織一條河（織女編織）體驗」以泰雅傳統織藝為發想，透過編織技法與圖紋元素，感受文化傳承即永續的深刻意義；「水中精靈」廢材變身的永續創作，將生活中廢棄的吸管與紙張重新組合，化身充滿想像力的水中精靈。感謝民眾走進新北館，一起看見永續、體驗永續，永續不是遙遠的目標，而是生活中每一個選擇，每一個小小行動都能累積成城市永續的大力量。



農業永續 GPS 定位中!

農業部

本次展覽由農業部主辦，以「農業永續 GPS 定位中!」為導覽主軸，將傳統定點式解說轉化為一趟「從山到海」的永續探索旅程。

展區串聯「深山淺山」、「農田、農村」、「魚塭海洋」、「解鎖永續任務」及「永續定位樹」五大主題，帶領參觀者循著山林、農田、農村至水域海洋的路徑，認識農業生產與自然生態緊密相連的多元永續價值。

導覽結合農業部 ESG　STORE 企業合作案例，透過國產大豆契作、森林復育、友善農田與生態監測、紅樹林藍碳教育、海草床復育及魚苗放流等行動，呈現政府、企業、農業生產者與在地夥伴如何公私協力，將 ESG 理念落實於農業與生態場域，也引導企業依自身專業與資源找到適合參與的永續行動。

農業永續不只是農業生產者、政府或企業的事，也與每個人的生活選擇息息相關。

從選購有機、友善及具永續標章的農漁產品，到支持在地生產、珍惜食物與自然資源，每一次消費與選擇，都能成為支持土地、生態與農業永續的力量。展覽期待讓民眾看見自己與農業永續的連結，從「認識」走向「選擇」與「行動」，共同找到屬於自己的永續座標。



跨域共學　永續同行

遠東集團

遠東集團永續導覽團隊由遠東新世紀、遠傳電信、亞洲水泥、遠東百貨及遠東巨城五家公司共同投入，分別由永續相關部門人員及專案經理人擔任導覽人員，依循「共創淨零　遠東同行」策展主軸，以生活化、互動式方式帶領參觀者認識四大永續展區。

遠東新世紀聚焦循環材料、單一材質設計及再生聚酯創新應用；亞洲水泥攜手亞東預拌展示低碳水泥及最高可減碳70%的LoopCon岡固低碳混凝土；遠傳展示建物淨零、防災儲能及智慧環境水情監控；遠東SOGO展示100%舊制服再製托盤，展現循環創新；遠東巨城則以全齡共學、藝文公益及地方共好，呈現社會共融價值。

導覽人員具備各企業永續議題與展示內容專業知識，並具英文口說能力，可因應不同年齡、背景及語言需求進行交流。

導覽結合實體展品、數位看板、互動螢幕、立體模型、產品履歷及互動遊戲，將專業永續議題轉化為易理解的生活內容，引導民眾從觀看、理解到參與，打造跨企業、跨領域、跨語言的永續共學體驗。



一起看見永續的日常

遠東百貨股份有限公司

遠東百貨攜手愛買與 city'super 組成跨公司、跨部門永續導覽團隊，整合永續、行銷、營運與現場服務專業，不只「介紹永續」，更透過故事、互動與體驗，引導民眾從理解走向參與。

導覽以展區視覺核心「永續循環之柱」揭開序幕，介紹台北燈節既有展具如何重新設計再利用，讓「循環不止」從策展理念落實於展場細節；接續透過「Beauty Loop Bar美力循環吧」空瓶回收計畫，說明如何將資源循環融入日常消費。

導覽人員並以貼近生活的實例，將抽象的永續概念轉化為民眾容易理解、願意參與的生活選擇。

團隊並以公益議題票選、永續知識趣味問答等方式，增加民眾互動與雙向交流，讓參觀者不只是聽導覽，也能透過選擇、回答與體驗，思考永續與自身生活的關係。

完成體驗後，再以活動帆布再製提袋及永續商品，引導民眾把展場所獲得的永續知識帶回生活。

從一座舊展具、一只美妝空瓶到一面活動帆布，導覽串聯綠色消費、資源循環與社會共好，讓永續從「知道」進一步成為「做到」的生活選擇。



紙愛重生，永續初心

弋之春創意巨業有限公司

導覽團隊以「永續花園」為核心，結合設計、製作與現場導覽人員，共同將永續理念轉化為容易理解、具互動感的參觀體驗。

導覽內容不只介紹展場造型，更從紙材應用、數位印刷、可回收設計與循環利用切入，讓參觀者了解紙材從設計、製作到回收再利用的完整思維。

現場透過花卉、昆蟲、動物及立體紙構等視覺元素，引導民眾以輕鬆有趣的方式認識永續，不以艱深說教為主，而是藉由觀察、互動與導覽故事，傳達「材料也能被重新賦予價值」的概念。

團隊希望讓永續不只是口號，而是能被看見、被理解，也能實際落實於展場設計與日常生活中，展現紙材創意、循環利用與環境友善並行的可能性。



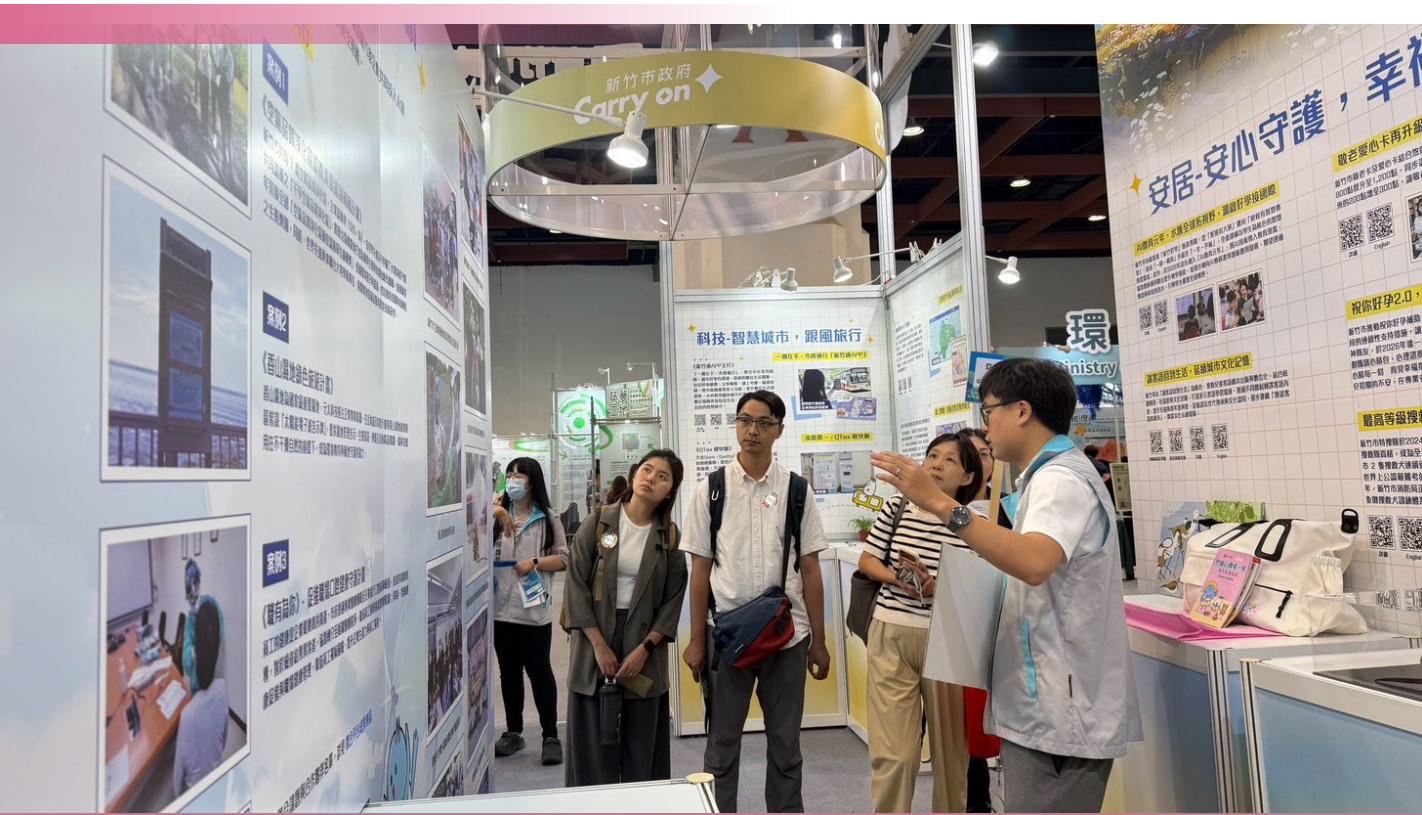
走進香山濕地，看見竹市永續

新竹市政府

新竹市政府永續導覽團隊由永續發展及氣候變遷因應推動辦公室統籌，結合市府各局處同仁及生態志工共同組成，為讓參與者走進展位，就能循序了解本市的永續行動與成果，團隊事前規劃參觀路線及講稿範本，讓每位導覽夥伴都能以輕鬆、親切的方式傳遞永續理念。

導覽內容以「看見、體驗、參與」為核心，運用實地觀察、情境解說、互動問答及科技展示等方式，將較抽象的永續概念轉化為具體、易懂且能親身參與的體驗，展位體驗包含ＡＩ化蝶課程、消防滅火設備、搜救犬互動、活化石「鱟」及貝殼標本、智慧回收機台等多元展示，讓參與者不只是閱讀文字，更能從互動體驗中理解永續行動與日常生活的連結。

此外，團隊設計ＱＲ　Ｃｏｄｅ互動問答，增加導覽的趣味性與參與感，參與者透過尋找答案深化對永續議題的認識，完成任務後可兌換以回收寶特瓶再製的手機掛繩，將「循環再生」的理念延伸至日常生活，並透過問卷蒐集參與者回饋，了解民眾對永續議題的興趣與想法；期盼透過參觀本市展位，讓永續不只停留在文字裡，更成為民眾都能理解與實踐的生活行動。



永續志工評審員



2026 亞太永續會展獎評審員培訓專班聚焦永續會展評選所需的專業知識與實務能力，課程涵蓋永續會展指標、碳排管理、循環經濟及展場永續實務等主題，並透過案例解析與實務交流，培養學員從環境、社會及創新等面向觀察與評估會展活動的能力。

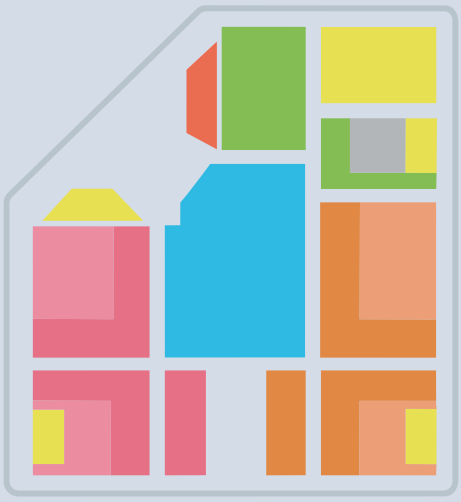
透過專業培訓與實地評選相互串聯，參與學員進一步走入展場，將永續評選概念落實於實際觀察與交流，與專業評審團隊共同檢視參展單位的永續實踐。今年共有 52 家參展單位參與評選，集結 50 位志工評審及 6 位專家學者深入展場，從實際展現中發掘永續亮點，讓評審培訓不僅停留於課堂學習，更延伸至會展現場的實務應用。



永續志工評審員

※ 志工評審員依姓氏筆畫由上至下再左至右排序。

王世勳	崇世智慧淨零事業公司
王序慈	高雄榮民總醫院
王郁彣	吉樂健康資訊科技股份有限公司
王書佩	萬能科技大學
王雅芬	蔚萊世界行銷有限公司
王詩帆	全華圖書股份有限公司
佘明明	懷傑國際科技有限公司
余世芬	資誠聯合會計師事務所
吳泰中	財團法人國家實驗研究院
李佳璇	懷傑國際科技有限公司
李念育	合作金庫
李彥賢	憶謙顧問有限公司
李哲豪	艾新科環保材料有限公司
沈琬	心納吉永續發展創新有限公司
林宛臻	台灣新光保全股份有限公司
林姿君	大東電業廠股份有限公司
林澤宏	國立虎尾科技大學
洪小華	平平里廣告有限公司
范傿優	利恆顧問有限公司
孫偉華	逢甲大學
徐明峰	財團法人朝邦文教基金會
張建忠	財團法人環境與發展基金會
張偉洲	高雄醫學大學附設中和紀念醫院
張筱雯	高雄榮民總醫院
張瀞文	正大聯合會計事務所
莊俐琴	南僑投資控股股份有限公司
陳巧臻	匯僑室內裝修設計股份有限公司
陳仲佳	速博康科技股份有限公司
陳柏仁	
陳珮瑛	楨衡顧問有限公司
陳雅芳	裕仁工業科技股份有限公司
黃雅惠	亞洲大學
彭俊賢	靜動國際會展有限公司
游東洲	台灣荏原精密股份有限公司
黃巧玲	中華徵信所企業股份有限公司
黃詠承	谷峰化學工業股份有限公司
黃敬之	富邦媒體科技股份有限公司
黃瀞儀	台灣金融研訓院
葉青園	青田永續創意有限公司
葉錦馨	國立澎湖高級海事水產職校
葛介正	基律科技智財有限公司
鄒雅棓	
廖文鳳	安永聯合會計師事務所
趙家佑	工業技術研究院
歐怡善	
潘麗馡	高雄榮民總醫院
蔡孟叡	雲智永續策略股份有限公司
蔡郁姣	高雄榮民總醫院
藍翊如	社團法人中華環境與社會進步發展協會
魏若睿	遠東國際商業銀行



2026 5th

亞太永續會展獎

成果專刊

TAISE 台灣永續能源研究基金會